



BRP INTRODUCE LAS MOTONIEVES LYNX EN NORTEAMÉRICA, CON EL OBJETIVO DE CREAR UNA NUEVA GENERACIÓN DE CONDUCTORES DE ESTILO NÓRDICO LISTOS PARA AFRONTAR LO DESCONOCIDO.

Febrero 17, 2021



Pensada para conductores expertos, la marca de motonieves Lynx traslada a Norteamérica el impresionante legado nórdico unido a un estilo de conducción totalmente nuevo y emocionante. ©BRP 2021

Valcourt, Quebec, Canadá, 17 de febrero de 2021 – BRP (TSX: DOO; NASDAQ: DOOO) ya exporta a Norteamérica las motonieves Lynx, su marca líder en ventas en Europa. Es la primera vez en décadas que se introduce una nueva marca de motonieves en la región, y llega con un estilo nórdico de conducción totalmente nuevo, algo que los conductores más experimentados llevaban esperando hace años.

En la primera fase, BRP traerá a Norteamérica dos modelos Lynx de motonieves de muy alta gama, la Lynx RAVE RE, creada para impulsar la emoción de la conducción en pista y la Lynx Boondocker DS, creada para conquistar la nieve profunda. Cada uno de los modelos está destinado a pilotos experimentados y apasionados que buscan una experiencia totalmente nueva y estimulante en la nieve.

“He soñado con introducir Lynx en el mercado norteamericano durante diez años, no solo para expandir las opciones disponibles para los motonieves, sino también para darles la posibilidad de tener una experiencia de conducción muy diferente”, dijo José Boisjoli, CEO y director ejecutivo.

“Estamos ante un nuevo y emocionante capítulo en la historia de las motonieves: no se trata solo de presentar un nuevo modelo, estamos presentando en Norteamérica toda una nueva marca; algo que no ocurría desde hace décadas” añadió.

Pensado para los amantes de las emociones fuertes, las motonieves nórdicas representan un estilo de conducción muy activo que no contempla trayectos calmos o velocidades de crucero. Se trata de explorar lo inexplorado. Los modelos Lynx RAVE RE y Boondocker DS son representativos de ese estilo e incorporan características únicas de alta gama que proporcionan un manejo excelente adaptado a este tipo de conducción.

“A los conductores de motonieves Lynx les encanta sumergirse en lo desconocido, esforzándose por ser los primeros en empezar y acabar la temporada de nieve cada año”, dijo Janne Tapio, líder de proyecto de motonieves Lynx y excampeona del mundo de snow-cross. “Creo que las mejores pistas son las que hace la propia naturaleza, y se sienten siempre dispuestos a afrontar los retos más difíciles con una experiencia de conducción moderna y activa. Todo eso lo brinda la marca Lynx”.

El origen de la mística Lynx proviene de su legado nórdico, de una comunidad que aplica el “Sisu”, un espíritu que se resiste siempre a rendirse y con ambición de conquista. Las exigentes condiciones de conducción que presenta la zona del círculo polar ártico dieron forma al diseño y a la ingeniería de Lynx, en un lugar en el que no existen las pisanieves y que hace que las motonieves Lynx destaquen sobremedida en cualquier situación. Los conductores que las prueban se convierten rápidamente en sus defensores, porque saben que la diferencia es real.

La Lynx RAVE RE y los dos modelos Lynx Boondocker DS de longitud diferente están ahora disponibles para su venta solo esta primavera, con unas condiciones de compra que requieren hacer un depósito en determinados concesionarios BRP de Norteamérica. Para obtener más información sobre disponibilidad, así como información más detallada y especificaciones técnicas del producto, visita www.brplynx.com.

Acerca de BRP

Somos el líder global en el mundo de los vehículos para deportes recreativos, sistemas de propulsión y embarcaciones, con más de 75 años de

ingenio e intenso enfoque en los consumidores. Nuestra cartera de productos distintivos y líderes en la industria incluye motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno y para carretera Can-Am, botes Alumacraft, Manitou, Quintrex, Stacer y Savage, sistemas de propulsión marina Evinrude y Rotax, así como motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves recreativas. Complementamos nuestras líneas de productos con una división especializada en piezas, accesorios y ropa para llevar al máximo la experiencia de conducción.

Con ventas anuales de 6.100 millones de dólares canadienses en más de 120 países, nuestra fuerza de trabajo está compuesta por alrededor de 12.600 determinados e ingeniosos empleados.

www.brp.com
[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft, Telwater y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus empresas afiliadas. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

-30-

Para obtener más información:

Steve Cowing

Gerente, relaciones públicas y medios, motonieves

Tel: 651.755.2520

Steve.cowing@brp.com

media@brp.com

Steven Ross

Especialista, relaciones públicas globales con consumidores

Tel: 438.885.2751

Steven.ross@brp.com

media@brp.com