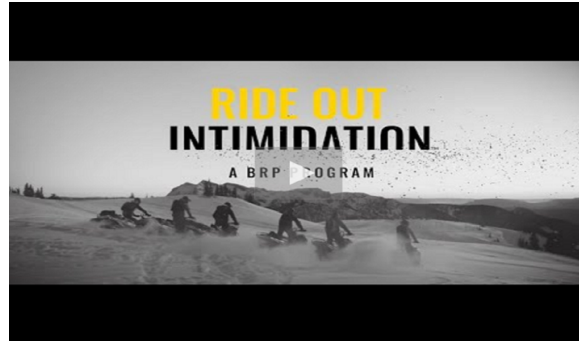
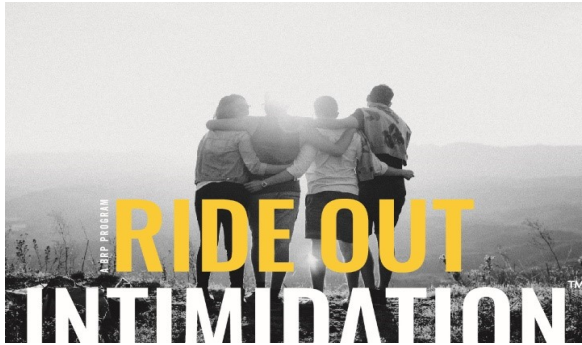




BRP ELIGE DETENER LA INTIMIDACIÓN

Junio 1, 2022

La Compañía adopta una causa global y centrará los esfuerzos para crear un impacto duradero en las comunidades donde opera.



Valcourt (Québec) Canadá, 1 de junio de 2022 – Hoy, BRP Inc. (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) aumentó su compromiso de ser líder de la industria en responsabilidad social con el anuncio de un programa de participación comunitaria titulado “Detener la intimidación”. La Compañía se está asociando con expertos y organizaciones para crear conciencia e implementar iniciativas significativas a escala global.

BRP busca reunir su amplia red en torno a esta causa universal que afecta a niños y adultos por igual. La Compañía centrará sus esfuerzos e implementará proyectos dirigidos a jóvenes en escuelas, adultos en el lugar de trabajo y comunidades marginadas.

“Elegimos adoptar una postura contra la intimidación, un desafío social que prevalece y, desafortunadamente, aún afecta a demasiadas personas en todas partes y de diferentes maneras”, declaró José Boisjoli, presidente y director ejecutivo de BRP. “Queremos hacer nuestra parte para garantizar que los niños puedan crecer en un entorno que fomente el desarrollo y el aprendizaje, y que los lugares de trabajo y las comunidades estén exentos de la intimidación. Invitamos a todos nuestros empleados, concesionarios, proveedores y conductores apasionados, así como a sus amigos y familiares, a unirse a nuestro movimiento”.

Como punto de partida, BRP une fuerzas con tres organizaciones de buena reputación y que son expertas en luchar contra la intimidación: la Fundación *Born this Way*, *Ditch the Label*, y la Fundación Jasmin Roy Sophie Desmarais.

La Fundación *Born This Way* se enfoca en construir un mundo más amable y valiente haciendo de la amabilidad algo grandioso, validando las emociones de los jóvenes y eliminando el estigma que rodea a la salud mental. Su campaña global de bondad, #BeKind21, ha involucrado a más de 7 millones de personas. A través del apoyo de BRP, la organización extenderá su impacto e inspirará a más personas a demostrar amabilidad los 365 días del año.

“Estamos orgullosos de trabajar con los jóvenes y de que estos construyan espacios que sean acogedores, afirmativos, respetuosos y amables”, declaró Maya Enista Smith, directora ejecutiva de la Fundación *Born This Way*. “Estamos agradecidos con BRP y su iniciativa de Detener la intimidación por apoyar nuestro trabajo y contribuir a un mundo más amable y valiente”.

Ditch the Label se enfoca en apoyar a adolescentes y adultos jóvenes. Durante los últimos 2 años, la organización alcanzó con éxito a más de 3,4 millones de personas de entre 12 y 25 años a través de herramientas de soporte digital. En la actualidad, *Ditch the Label* llega a los jóvenes de los EE. UU., Canadá, Australia y Europa. Con la contribución de BRP, los programas y la presencia se extenderán a nuevas regiones.

“Estamos encantados de asociarnos con BRP en sus iniciativas globales para combatir la intimidación y el acoso escolar”, dijo Liam Hackett, fundador y director ejecutivo de *Ditch the Label*. “Como organización sin fines de lucro, reconocemos el poder de aliarnos con socios que son tan apasionados por el impacto social como nosotros. Con el apoyo de BRP, podremos llegar a más personas y brindar un impacto significativo en las nuevas comunidades”.

Creada inicialmente en Canadá en 2010, la Fundación Jasmin Roy Sophie Desmarais es reconocida como pionera en la concientización contra la intimidación y experta en la materia para iniciativas, talleres y contenido específico del tema.

“En los últimos años, hemos visto una movilización sin precedentes para prevenir y abordar el acoso escolar y la violencia, incluido el fomento de entornos más positivos y solidarios. Si bien nuestros esfuerzos son fructíferos, debemos seguir inculcando respeto, civismo y aceptación de la diferencia. El apoyo de BRP permitirá a la Fundación continuar luchando contra el acoso escolar y difundir sus programas en todo el mundo.” comentó Jasmin Roy, Presidente de la Fundación Jasmin Roy Sophie Desmarais.

Al reconocer el papel principal que los empleadores pueden desempeñar en el impacto de la cultura del lugar de trabajo, BRP lidera con el ejemplo e implementa un enfoque de cero intimidación, abordando la intimidación en su Código de Ética. BRP se beneficiará de la experiencia de la Fundación Jasmin Roy Sophie Desmarais para crear su primer programa de capacitación para crear conciencia y educar a su fuerza laboral sobre cómo ver las

señales y abordar los comportamientos que podrían parecer intimidantes.

Como parte de su programa general de [Responsabilidad Social Corporativa \(CSR25\)](#), BRP se comprometió a invertir el 1 % de las ganancias antes de impuestos en causas locales y globales para 2025. Se invita a las organizaciones de la sociedad civil a enviar sus proyectos relacionados con Detener la Intimidación a través del [sitio web de BRP](#).

Acerca de BRP

Somos un líder multinacional en el mundo de los vehículos para deportes motorizados, sistemas de propulsión y embarcaciones, con 80 años de ingenio y un fuerte enfoque en los consumidores. Nuestra cartera de productos característicos y líderes en la industria incluye las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno y para carretera Can-Am, botes Alumacraft, Manitou, Quintrex, y sistemas de propulsión marina Rotax, así como motores Rotax para karts y aeronaves recreativas. Complementamos nuestras líneas de productos con líneas especializadas en piezas, accesorios y ropa para mejorar al máximo la experiencia de conducción. Con ventas anuales de 7600 millones de dólares canadienses en más de 120 países, contamos con cerca de 20,000 empleados, motivados e ingeniosos.

www.brp.com

[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus empresas afiliadas. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

PRECAUCIÓN CON RESPECTO A LAS DECLARACIONES A FUTURO

Determinada información incluida en esta divulgación, incluidas, entre otras, declaraciones relacionadas con el programa Detener la intimidación, el momento y el tamaño de los pagos y contribuciones a ciertas organizaciones de conformidad con el programa y el plan de Responsabilidad Social Corporativa (Corporate Social Responsibility, CSR25), y otras declaraciones que no son hechos históricos, son “declaraciones a futuro” dentro del significado de las leyes de valores canadienses y estadounidenses. Las declaraciones a futuro generalmente se identifican mediante el uso de terminología como “puede”, “hará”, “sería”, “debería”, “podría”, “espera”, “prevé”, “planea”, “pretende”, “tendencias”, “indicaciones”, “anticipa”, “cree”, “estima”, “perspectiva”, “predice”, “proyectos”, “probable” o “potencial” o las variaciones negativas u otras variaciones de estas palabras u otras palabras o frases comparables. Las declaraciones a futuro, por su propia naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en varias suposiciones, tanto generales como específicas. BRP advierte que sus suposiciones pueden no materializarse y que las condiciones económicas actuales hacen que dichas suposiciones, aunque sean razonables en el momento en que se realizaron, estén sujetas a una mayor incertidumbre. Esas declaraciones a futuro no son garantías de desempeño futuro e implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados reales o el desempeño de BRP sean sustancialmente diferentes de la perspectiva o cualquier resultado futuro o desempeño implícito en dichas declaraciones. Se divulgan más detalles y descripciones de estos y otros factores en la oferta de compra y en el formulario de información anual de BRP con fecha del 24 de marzo de 2022.

-30-

Para consultas de medios:

Carlos Ortiz

Relaciones con los medios de comunicación

media@brp.com