



LOS ESTUDIANTES IMAGINAN EL FUTURO EN LA 3.A EDICIÓN DEL CONCURSO DE DISEÑO DE BRP

Enero 18, 2018



Rovaniemi, Finlandia, 18 de enero del 2018 – BRP demuestra su compromiso con el espíritu de innovación con la tercera edición de su Concurso de diseño, organizado en colaboración con la Universidad de Laponia (Finlandia) y el Instituto de Diseño de la Universidad de Umeå (Suecia).

Los 26 estudiantes de las dos universidades deberán crear un vehículo personal eléctrico para el año 2025. El vehículo unipersonal debe ser utilizable en todas las estaciones en los países nórdicos, además de ser atractivo, ligero y fácil de transportar.

"El diseño de vanguardia y la solución de problemas de hoy en día son un distintivo del éxito de BRP en todo el mundo", afirmó Denys Lapointe, vicepresidente sénior de Diseño, Innovación e Imagen Corporativa. "Estamos especialmente orgullosos de este concurso, que invita a los diseñadores del mañana a idear soluciones de movilidad inteligentes y prácticas para el futuro".

Un jurado de expertos seleccionará al ganador, que será anunciado durante una ceremonia que se celebrará el 28 de marzo en Rovaniemi, en Finlandia. El ganador será recompensado con un premio de 2500 euros y cuatro meses de pasantía pagada en el Centro de Diseño e Innovación de BRP en Valcourt (Canadá), para trabajar junto con diseñadores de una docena de países diferentes.

BRP produce sus motos de nieve Lynx, en su planta en Rovaniemi.

Acerca de BRP

BRP (TSX:DOO) es un líder mundial en el diseño, el desarrollo, la fabricación, la distribución y la comercialización de vehículos de deportes recreativos y sistemas de propulsión. Su gama incluye las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, las motos acuáticas Sea-Doo, los vehículos todoterreno Can-Am y Spyder, los sistemas de propulsión marítimos Evinrude y Rotax, así como los motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves recreativas. BRP respalda su línea de productos con un negocio específico de piezas, accesorios y vestuario. Con ventas anuales superiores a los CAD 4200 millones en más de 100 países, aproximadamente 8700 personas trabajan en la empresa.

www.brp.com

[@BRPnews](https://twitter.com/BRPnews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus afiliados. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

-30-

Para obtener más información:

Risto Perttula

Director de I+D

BRP Finland

Tel: +358.40.521.6019

risto.perttula@brp.com

Sylvain Larocque

Asesor sénior de relaciones con los medios

BRP

sylvain.larocque@brp.com