



DEVIN SUPER TRAMP RAVIVE LE PLAISIR SUR L'EAU AVEC BRP DANS UNE NOUVELLE VIDÉO SEA-DOO

Juin 17, 2015

DEVIN SUPER TRAMP RAVIVE LE PLAISIR SUR L'EAU AVEC BRP DANS UNE NOUVELLE VIDÉO SEA-DOO



BRP et le réputé producteur de vidéos YouTube Devin Super Tramp partagent le rêve de posséder une motomarine Sea-Doo avec les passionnés de sports nautiques. © BRP 2015

Valcourt, Québec, Canada, le 17 juin 2015– BRP (TSX:DOO) et sa marque Sea-Doo s'unissent avec Devin Super Tramp, des coureurs de la X-Team Sea-Doo et des athlètes de l'équipe de wakeskate NIKE pour démontrer dans [une nouvelle vidéo](#) à quel point il est facile et amusant d'être propriétaire d'une motomarine Sea-Doo.

Cette vidéo fait partie d'une campagne intégrée de marketing expérientiel et numérique, la campagne #SPARKSOMEFUN, qui s'inscrit parmi les initiatives marketing novatrices de BRP. Cette campagne de marketing Sea-Doo Spark 2014 a d'ailleurs déjà accumulé les honneurs en remportant le prix ADDY de l'AAF¹, le prix Neptune², ainsi qu'une mention finaliste pour le prix Effie³, tous attribués en reconnaissance de l'excellence marketing.

« L'année dernière, la [vidéo](#) Sea-Doo créée en collaboration avec Devin Super Tramp a généré plus 1,3 million de visionnements. Devin réinvente la vidéo d'action pour attirer une nouvelle génération, affirme Julie Tourville, directrice, Marketing mondial Sea-Doo. BRP a aussi su relancer l'industrie de la motomarine en incitant de nouvelles personnes à pratiquer le sport grâce à l'introduction de la motomarine Sea-Doo Spark. Cette nouvelle vidéo démontre à quel point il est facile de faire partie de la grande famille Sea-Doo. »

La motomarine Sea-Doo Spark est dotée d'un design agile et compact qui offre une nouvelle façon rafraîchissante de passer la journée sur l'eau. En étant la motomarine la plus abordable sur le marché, le modèle Sea-Doo Spark permet à une nouvelle génération de propriétaires de réaliser leur rêve de posséder une motomarine Sea-Doo.

About BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Son portefeuille comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules tout-terrain et les véhicules côte à côte Can-Am, les roadsters Can-Am Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de produits de pièces, accessoires et vêtements. Avec des revenus annuels de plus de 3,5 milliards de dollars provenant de ventes dans 107 pays, la Société emploie environ 7 600 personnes à travers le monde.

www.brp.com

@BRPnouvelles

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

¹ L'American Advertising Federation (AAF) reconnaît et récompense l'excellence de l'esprit créatif dans l'art de la publicité – l'événement « mau5 riders » organisé à Miami par BRP/Sea-Doo a remporté le prix ADDY du 4^e district (Floride et Caraïbes) pour sa publicité non conventionnelle.

² Marine Marketers of America reconnaît l'excellence marketing au sein de l'industrie nautique – BRP/Sea-Doo a reçu le prix Best Event Marketing/Sales Promotion pour la tournée d'essai Sea-Doo #SPARKSOMEFUN.

³ Le prix Effie reconnaît les entreprises qui font la promotion de l'efficacité du marketing. BRP/Sea-Doo était finaliste dans les catégories *Leisure, Recreation et Renaissance*. – 30 –

Pour obtenir des renseignements sur les produits : pour obtenir une image haute résolution, veuillez consulter notre librairie médiatique [ici](#) à l'aide des renseignements de connexion suivants :

Tim McKercher

Compétition et relations avec les médias

Tél. :+1.321.409.0519

tim.mckercher@brp.com

Usager : media.brp

Mot de passe : brpimages