



BRP PUBLIERA SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE FINANCIER 2023

Août 30, 2022

Valcourt, Québec, le 30 août 2022 – BRP Inc. (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) tiendra une conférence téléphonique sur les résultats financiers de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2023 le **mercredi, 14 septembre 2022**.

José Boisjoli, président et chef de la direction, et Sébastien Martel, chef de la direction financière, présenteront les résultats du deuxième trimestre de l'exercice financier 2023 et répondront aux questions des analystes à **9 h** (HAE).

Résultats du deuxième trimestre de l'exercice financier 2023

Le communiqué de presse sera diffusé sur les fils de presse canadien et américain le **mercredi, 14 septembre**, vers 6 h (HAE).

Pour les investisseurs et les analystes :

Téléphone : 1 (888) 440-2167 (sans frais en Amérique du Nord)

Code d'événement : 2279047

Cliquez [ici](#) pour les numéros de l'international

Webdiffusion : Cliquez [ici](#) pour accéder à la webdiffusion

Les médias sont autorisés à participer à l'appel, mais ne pourront poser de questions. Cette webdiffusion sera également retransmise en direct sur Internet [ici](#) et accessible aux médias et aux participants intéressés. Un enregistrement sera disponible [ici](#) deux heures après l'événement et pendant 30 jours suivant la diffusion originale de la conférence téléphonique.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certaines informations contenues dans le présent communiqué, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations qui ne sont pas des faits historiques, sont des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », ou à la forme négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que, en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé. Ces énoncés prospectifs ne sont pas des garanties quant au rendement futur de BRP et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent faire en sorte que les résultats ou la performance réels de BRP soient sensiblement différents par rapport aux perspectives ou aux résultats futurs ou à la performance future implicite dans ces énoncés. De plus amples détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs sont divulgués dans la notice annuelle de BRP datée du 24 mars 2022.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft*, et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits par un portefeuille de pièces, d'accessoires et de vêtements dédiés afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 7,6 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale comprend près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :

Biliana Necheva
Relations avec les médias
media@brp.com

Relations avec les investisseurs :

Philippe Deschênes
Relations investisseurs
Tél. : 450 532-6462
philippe.deschenes@brp.com