



## BRP COMPLÈTE L'ACQUISITION DES ACTIVITÉS DE SHAWINIGAN DE KONGSBERG INC.

Octobre 3, 2022

**Valcourt, Québec, le 3 octobre 2022** – BRP Inc. (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) annonce qu'elle a complété [l'acquisition précédemment annoncée](#) de la quasi-totalité des actifs liés aux activités de sports motorisés de Kongsberg Inc. à Shawinigan, au Québec (ci-après désignée comme « **KA Shawinigan** »), une filiale de Kongsberg Automotive ASA.

KA Shawinigan est un chef de file dans le développement et la fabrication de produits électroniques et mécatroniques et un fournisseur de longue date de BRP. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de produits de BRP, notamment dans son plan d'électrification. Elle devrait permettre à la Société d'acquérir une expertise supplémentaire en mécatronique et de renforcer ses capacités d'innovation.

BRP est heureuse d'accueillir plus de 300 employés hautement qualifiés et compétents, spécialisés dans le développement et la fabrication de composants clés pour plusieurs de ses gammes de produits.

### MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines informations incluses dans ce communiqué, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations relatives aux bénéfices anticipés liés à la réalisation de cette acquisition, aux plans commerciaux et stratégiques de la Société, et à d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques, sont des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », ou à la forme négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que, en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé. Ces énoncés prospectifs ne sont pas des garanties quant au rendement futur de BRP et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent faire en sorte que les résultats ou la performance réels de BRP soient sensiblement différents par rapport aux perspectives ou aux résultats futurs ou à la performance future implicite dans ces énoncés. De plus amples détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs sont divulgués dans la notice annuelle de BRP datée du 24 mars 2022.

### À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft*, et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits par un portefeuille de pièces, d'accessoires et de vêtements dédiés afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 7,6 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale comprend près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées.

[www.brp.com](http://www.brp.com)  
[@BRPnouvelles](#)

*Ski-Doo*, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

### Demande média :

Biliana Necheva  
Relations avec les médias  
[media@brp.com](mailto:media@brp.com)

### Relations avec les investisseurs :

Philippe Deschênes  
Relations investisseurs  
Tél: 450.532.6462  
[philippe.deschenes@brp.com](mailto:philippe.deschenes@brp.com)