



## BRP EN VOIE D'ACQUÉRIR TELWATER, CHEF DE FILE AUSTRALIEN DE BATEAUX D'ALUMINIUM, RENFORÇANT AINSI SON PORTEFEUILLE MARIN

Mai 1, 2019



**Valcourt, Québec, Canada, 1<sup>er</sup> mai 2019** – BRP (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord définitif en vue d'acquérir 80 % des actions en circulation de Telwater Pty Ltd (« Telwater »), chef de file australien en matière de fabrication de bateaux et de remorques en aluminium en Australie. Suivant la clôture de l'acquisition projetée, Paul Phelan, actuel propriétaire et directeur général de Telwater, continuera de jouer un rôle important dans les activités de l'entreprise et détiendra 20 % des actions en circulation de la société.

« Nous sommes enthousiastes à l'idée d'entamer ce nouveau chapitre en unissant nos forces à un chef de file mondial comme BRP. Cette acquisition nous permettra de poursuivre notre croissance, ici et à l'étranger, et de tirer profit du savoir-faire et de la capacité de BRP à constamment innover », a expliqué Paul Phelan. « Le Groupe marin de BRP mettra à profit nos connaissances et notre expertise locales. Nous sommes ravis de pouvoir faire partie de la famille BRP. »

« Telwater était particulièrement attrayante pour nous en raison de la solide relation qui existe déjà avec elle et avec les employés passionnés de Coomera, et cela représente une excellente occasion de renforcer notre présence en Australie », a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction de BRP. « Cette transaction est une pièce de plus dans la réalisation de notre stratégie visant à transformer l'industrie maritime, en plus d'être une occasion de poursuivre notre objectif de devenir une entreprise marine mondiale de premier plan en investissant dans le chef de file actuel de cette région », a ajouté M. Boisjoli.

Une fois l'acquisition complétée, Telwater rejoindra le Groupe marin de BRP en tant que gamme de produits indépendante, au même titre que les marques Evinrude, Alumacraft et Manitou. Cela permettra à BRP d'augmenter et de renforcer sa position dans l'industrie des bateaux en aluminium dans certaines régions à potentiel de croissance élevé. Avec cette présence manufacturière en Australie, BRP bénéficiera de nouvelles possibilités relativement à la prise en charge éventuelle d'autres gammes de produits.

L'acquisition demeure assujettie à la réalisation de conditions habituelles de clôture, incluant l'approbation réglementaire, laquelle est anticipée au cours du deuxième trimestre de l'exercice financier 2020 de BRP.

Pour plus d'information à propos de Telwater, visitez le [www.telwater.com](http://www.telwater.com)

### À propos de Telwater

Telwater est reconnue comme étant le chef de file de bateaux en aluminium de la région, avec des installations manufacturières à Coomera, Queensland, en Australie, et pour la vente de produits de marques reconnues telles que Quintrex, Stacer, Savage et Yellowfin. La société fabrique plus de 8 000 bateaux et 5 500 remorques chaque année, emploie plus de 270 personnes et dispose d'un réseau d'environ 180 concessionnaires à travers l'Australie, l'Asie et le Pacifique-Sud.

### À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans le domaine des véhicules récréatifs motorisés et des systèmes de propulsion; notre succès se base sur 75 ans d'ingéniosité et une attention portée au client qui ne faiblit pas. Notre gamme de produits de pointe caractéristiques comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules routiers et hors route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Manitou, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. Nous concevons également notre propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer votre expérience de pilotage globale. Nos revenus annuels de 5,2 milliards de dollars canadiens proviennent de ventes dans plus de 120 pays, et notre main-d'œuvre mondiale est composée d'environ 12 500 personnes ingénieuses et motivées.

*Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Alumacraft, Manitou et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, Inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*

#### MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

*Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations concernant le Groupe marin de BRP, la complétion de l'acquisition de Telwater Pty Ltd, et les autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques peuvent s'agir de déclarations prospectives au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières. Les déclarations prospectives sont habituellement marquées par l'usage d'expressions comme « peut », « pourrait », « devrait », « envisage », « prévoit », « compte », « anticipe », « croit » ou la forme négative, et toute autre variation de ces mots et expressions similaires. Les déclarations prospectives sont fondées, de par leur nature, sur des hypothèses et sont assujetties à d'importants risques et incertitudes. Les déclarations prospectives ne sont pas entièrement fiables en raison, notamment, de l'évolution constante des événements à l'externe et des incertitudes générales associées à l'entreprise. Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux envisagés par les déclarations prospectives, en raison de divers facteurs, y compris ceux identifiés dans le formulaire d'information annuel de BRP, les discussions de la direction, l'analyse de l'état financier et les résultats des opérations. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les attentes de BRP à la date de parution de ce communiqué (sauf si la date est indiquée autrement), et pourraient changer après cette date. BRP ne s'engage ni ne s'oblige à mettre à jour ou à réviser ses déclarations prospectives, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.*

-30-

#### **Pour toute demande média :**

##### Amérique du Nord

Elaine Arsenault  
Conseillère principale, Relations avec les médias  
Tél. : 514-732-7092  
[medias@brp.com](mailto:medias@brp.com)

##### Australie

Kate Racovolis  
Directrice de comptes, Edelman Melbourne  
Tél. : +61 (0) 475 422 660  
[Kate.Racovolis@edelman.com](mailto:Kate.Racovolis@edelman.com)

#### **Pour toute demande liée aux relations avec les investisseurs :**

Philippe Deschênes  
Chef de service, Trésorerie et Relations avec les investisseurs  
Tél.: 514.732.7047  
[philippe.deschenes@brp.com](mailto:philippe.deschenes@brp.com)