



BRP ADOPTE LE MODÈLE DE DISTRIBUTION DIRECTE EN RUSSIE

Mars 12, 2018

Valcourt (Québec), le 12 mars 2018 – BRP (TSX:DOO) annonce la mise en place, au cours de l'été 2018, du modèle de distribution directe en Russie afin de soutenir sa stratégie de croissance et d'accroître sa présence dans ce pays.

« La transition vers le modèle de distribution directe renforcera notre présence en Russie et nous permettra d'être en meilleure position pour saisir les prochaines occasions d'affaires dans le marché russe, affirme Steve Pelletier, vice-président et directeur général de la région Europe, Moyen-Orient et Afrique chez BRP. Après 25 ans de présence en Russie et d'interaction avec cet important marché, nous avons acquis une connaissance intime de l'industrie locale et nous sommes bien positionnés pour offrir une expérience fantastique à nos consommateurs russes. »

BRP assurera la distribution directe de cinq gammes de produits en Russie. Les consommateurs continueront d'avoir accès à des produits novateurs comme les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route Can-Am, les véhicules à trois roues Can-Am Spyder et les moteurs hors-bord Evinrude.

Le distributeur actuel de BRP, Formula 7, demeure un partenaire commercial précieux dans la région et continuera d'offrir les produits de BRP en Russie à titre de concessionnaire BRP.

BRP a déjà adopté le modèle de distribution directe dans 21 marchés majeurs, y compris les États-Unis, le Canada, le Japon, l'Allemagne, la France, la Finlande, la Norvège, la Suède, l'Australie, le Mexique et le Brésil. Dans ces pays, BRP vend ses produits directement à environ 3 200 concessionnaires. Dans les autres pays, BRP fait affaire avec environ 180 distributeurs, qui approvisionnent plus de 1 000 concessionnaires.

À propos de BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Sa gamme de produits comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route Can-Am et les véhicules Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements. Avec des revenus annuels de 4,2 milliards de dollars canadiens provenant de ventes dans plus de 100 pays, BRP emploie environ 8 700 personnes dans le monde.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour toute demande des médias :

Magali Valence
Chef de service, Communications externes
BRP
magali.valence@brp.com