

SUR LA BONNE VOIE

REVUE ANNUELLE 2019

Pour l'année se terminant le 31 janvier 2019



NOUS AVONS LE SANG JAUNE

Pour nous, le monde est une grande occasion qui est pleine de possibilités. Il n'y a aucune limite sur la route que nous empruntons ni à nos ambitions. Explorer nous permet d'avoir des nouveaux points de vue. La connexion que nous avons avec notre communauté passionnée nous pousse à trouver de nouvelles façons de faire les choses. Nous n'avons pas peur de nous mesurer aux autres et de prendre les devants, que ce soit dans le travail ou dans les loisirs.



NOS VALEURS

Elles rendent notre culture unique, contribuent à notre façon d'agir et sont le carburant de nos créations.

LA PASSION, pour aller de l'avant – La passion imprègne tout ce que nous faisons et est partie intégrante de toutes nos valeurs. Si ce n'est pas fait avec passion, ce n'est pas BRP. **C'est une passion que l'on peut ressentir.**

LA VOLONTÉ, de tenir nos engagements – Nous disons ce que nous faisons et nous faisons ce que nous disons. Pas d'excuses. Juste de la pure détermination. C'est un engagement et un amour inconditionnel envers la route qui nous pousse à aller de l'avant. **Même si nous vivons pour le voyage, nous arrivons toujours à destination.**

L'INGÉNIOSITÉ, pour défier les conventions – Nous n'avons pas peur de voir les choses différemment. C'est notre curiosité insatiable qui nous fait découvrir de nouvelles solutions en premier. Nous remettons en question. Nous innovons. Nous progressons. **Constamment.**

LA CONFIANCE, pour établir des partenariats solides – Nous prenons soin de nos employés comme une famille. Nous agissons avec intégrité. Les gens peuvent compter sur nous tout comme nous comptons sur eux. **C'est aussi simple que cela.**



SUR LA BONNE VOIE

Lettre aux actionnaires pour l'exercice financier se terminant
au 31 janvier 2019 – José Boisjoli

L'exercice 2019 a été une année exceptionnelle à tous égards, avec une fois de plus des résultats financiers solides et des revenus records. Pour la troisième année consécutive, nous avons largement surpassé la concurrence et avons lancé de nouveaux produits sur un marché avide.

Il y a quatre ans, nous nous étions fixé un objectif ambitieux soit l'atteinte de 6 milliards de dollars de revenus¹ et 3,50\$^{1,2} de bénéfice dilué par action normalisé d'ici l'exercice 2021. Avec seulement deux années à compléter avant d'atteindre notre objectif, notre rendement positif constant et nos progrès solides et continus quant à nos priorités stratégiques de croissance, d'agilité et d'entreprise *Lean* ont démontré que nous sommes, sans aucun doute, sur la bonne voie.

CROISSANCE

Notre rendement solide découle de notre capacité à créer des produits qui redéfinissent le marché. Cette dernière année, nous avons maintenu notre rythme élevé en matière d'innovation, et nous n'avons pas l'intention de ralentir. Nous avons une fois de plus lancé de nouveaux produits dans toutes nos gammes, afin de diversifier et d'étendre notre offre dans le but de satisfaire les besoins et les désirs de plus en plus de consommateurs. « Créateur d'aventures » est plus qu'un slogan, c'est notre promesse à nos clients et à nos employés. Alors que le déploiement de notre nouvelle raison d'être a été effectué au cours de la dernière année, nous avons vu nos employés s'engager avec plus de détermination que jamais afin de respecter cette promesse et de nous assurer une croissance continue.

¹ Se reporter à la rubrique « Énoncés prospectifs » à la page 21.

² Se reporter à la rubrique « Mesures non définies par les normes IFRS » aux pages 20-21.

En ce qui concerne les motoneiges, nous avons continué d'étendre la plateforme Gen4 pour les gammes de produits Ski-Doo et Lynx. Le révolutionnaire FishPro pour les pêcheurs vise à étendre le marché des motomarines pour la gamme Sea-Doo, de même que le Can-Am Ryker pour les véhicules à trois roues, qui donne au marché un avant-goût de l'avenir avec sa multitude d'options de personnalisation dans un ensemble plus accessible. Dans le secteur des véhicules hors route, nous avons tenu notre engagement en présentant une nouvelle plateforme côte à côte tous les six mois avec le lancement du Can-Am Maverick Sport et le Maverick Sport Max, chacun ciblant des passions spécifiques.

Notre programme Pièces, accessoires et vêtements (PAC) ainsi que notre programme de conception ont atteint de nouveaux sommets, nous permettant ainsi de continuer d'ajouter de la valeur à nos produits principaux. L'année dernière, nous avons lancé plus de 450 nouveaux accessoires pour compléter nos différentes gammes de produits et améliorer l'expérience de conduite de nos consommateurs. Par exemple, nous avons établi une norme en matière de performance et de fonctionnalité avec le casque Oxygen pour Ski-Doo, et avons lancé une foule d'accessoires amovibles pouvant être utilisés avec toutes nos gammes de produits de sports motorisés, grâce au système LinQ.

Cette année, nous avons également étendu nos gammes de produits en faisant l'acquisition d'Alumacraft en juin. Le Groupe marin a ainsi été créé, aux côtés du Groupe sports motorisés qui a été établi en février. En août, le fabricant des marques de pontons Manitou a rejoint Evinrude et Alumacraft, créant ainsi une offre et des fondations solides nous permettant de nous développer sur de nouveaux marchés, avec l'objectif de transformer l'industrie maritime tout comme nous l'avons fait pour celle des sports motorisés.

Ce rythme constant et sans relâche augmente l'intérêt des consommateurs, et nous nous concentrons sur notre objectif d'offrir la meilleure proposition de valeur pour nos concessionnaires, ce qui nous a valu un excellent soutien de la part de notre réseau. Notre portefeuille de produits a continué de susciter une forte demande de la part des consommateurs au niveau mondial. Ceci a permis une croissance de la vente au détail de 9 % en Amérique du Nord, 18 % en Amérique latine, de 6 % dans la région EMEA et de 12 % en Asie-Pacifique, et ce, en dépit d'une fragilité économique dans certaines régions du monde comme le Moyen-Orient, ou dans des pays comme l'Argentine et la Chine. Notre objectif demeure d'aller chercher davantage de part de marché. L'année dernière, par exemple, nous avons ouvert notre bureau de vente en Russie, qui a été conçu comme un centre pour la distribution directe de nos produits et pour notre expansion dans le pays.

AGILITÉ

Notre rythme soutenu en matière d'innovation de produits a également été possible grâce à notre approche modulaire de conception des produits, qui a été étendue à toutes nos gammes de produits. Notre gamme de VCC s'est agrandie, les ventes ont augmenté, et nous avons instauré un plan permettant de doubler notre capacité de production à l'usine de Juárez 2. La phase 1 s'est terminée pendant l'exercice 2019, ce qui nous a permis de gagner 30 % de capacité supplémentaire, et la phase 2 est sur la bonne voie et prévoit être complétée au cours de l'exercice 2020, nous offrant 50 % de capacité de plus. Après avoir également augmenté la capacité à Querétaro, nous avons investi dans une presse destinée à la fabrication de nos propres coques et ponts, nous permettant d'être plus agiles et de répondre plus rapidement à la demande du marché.

LEAN

En août, nous avons inauguré notre nouvelle usine d'assemblage modernisée à Valcourt rassemblant la production de deux chaînes de production, une pour Can-Am Spyder et une pour Ski-Doo, en une seule chaîne unique, ultramoderne et flexible, pour les deux produits. Nous avons augmenté l'efficacité et la flexibilité dans les domaines de l'innovation et de l'ingénierie, et avons optimisé l'infrastructure et la logistique sur le plan de la production. La transformation de BRP mènera à une entreprise véritablement numérique, fournissant des processus et des outils à la fine pointe de la technologie. Elle offrira à nos clients une expérience supérieure à tous les niveaux, de la conception à la livraison, en passant par la fidélité absolue, et permettra à nos employés de soutenir aisément cette expérience de façon efficace.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Notre approche novatrice, agile et *lean* a permis des retombées sur notre responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Le Can-Am Ryker est notre premier véhicule développé selon un concept écologique. Nos études ont couvert le cycle de vie entier du produit, ce qui nous a permis d'offrir un véhicule possédant une recyclabilité supérieure et une réduction de poids importante par rapport aux Can-Am Spyder F3 et RT. La RSE est la responsabilité de tous, et nos employés y sont particulièrement dévoués. Grâce au travail exceptionnel de tous, nous sommes fiers d'annoncer que nous avons déjà atteint bon nombre de nos

objectifs 2020 liés aux dons, aux contributions sociales et à la gestion de l'énergie et des déchets. Nous réalisons également des progrès importants sur nos autres objectifs, avec une amélioration globale de 15 % sur les taux d'incidents de santé et de sécurité par rapport à l'année dernière. Par ailleurs, plusieurs de nos usines ont reçu des prix en matière de durabilité, certaines pour la deuxième ou la troisième année consécutive.

POUR CONCLURE...

Lors de l'exercice 2019, nous avons amélioré notre flexibilité financière de plusieurs façons. Nous avons augmenté le montant de l'emprunt de notre facilité de crédit à terme de 111 millions de dollars américains ainsi que nos facilités de crédit renouvelables de 100 millions de dollars canadiens, et avons obtenu une prolongation de presque deux ans sur l'échéance de ces facilités en plus d'en diminuer le prix. Suivant la clôture de l'exercice, nous avons augmenté une fois de plus notre facilité de crédit renouvelable de 125 millions de dollars canadiens, reporté l'échéance d'une année supplémentaire et amélioré davantage la grille tarifaire. En septembre dernier, nous avons ajouté l'indice Nasdaq à notre inscription à la bourse de Toronto, sous le symbole « D000 ». Nous avons également augmenté notre effectif, qui compte désormais 12 500 employés à travers le monde entier. Comme je l'ai déjà dit auparavant, ce sont nos employés qui représentent notre plus grand atout concurrentiel. Ils nous permettent de respecter notre promesse de marque chaque jour, par leur passion, leur engagement et leur ingéniosité. C'est à eux que revient le mérite des réussites de la dernière année, et ce sont eux qui utiliseront ces réussites pour ensuite les développer dans le but de maintenir l'entreprise sur la voie du succès.



JOSÉ BOISJOLI

Président et chef de la direction



CRÉATEURS D'AVENTURES

NOUS NOUS DÉFINISSONS PAR NOTRE PASSION,
NOTRE INGÉNOSITÉ, NOTRE CONFIANCE ET
NOTRE DÉTERMINATION.

Chef de file mondial dans le domaine des véhicules récréatifs motorisés et des systèmes de propulsion. Notre succès se fonde sur **75 ans d'ingéniosité et une attention portée au client qui ne faiblit pas.**

Entreprise indépendante depuis 2003

8 MARQUES
EMBLÉMATIQUES

ski-doo
ROTAX

LYNX
EVINRUDE

SEA-DOO
ALUMA*craft*

can-am
Manitou

Aperçu de l'entreprise

5,2

MILLIARDS \$
DE REVENUS
ANNUELS

+12 500

EMPLOYÉS DÉTERMINÉS,
INGÉNIEUX ET
DÉBROUILLARDS À
TRAVERS LE MONDE

+120

PAYS OÙ NOS
PRODUITS SONT
DISPONIBLES



TSX : DOO /
NASDAQ : D000

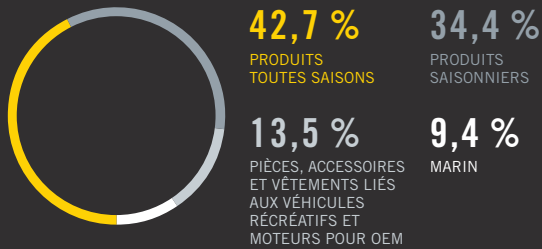


**FAITS
SAILLANTS
FINANCIERS**

ANNÉE FINANCIÈRE 2019

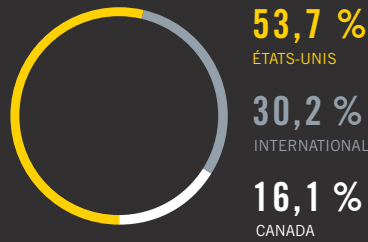
BASE DU REVENU PAR CATÉGORIE

Au 31/01/19



BASE DU REVENU PAR RÉGION

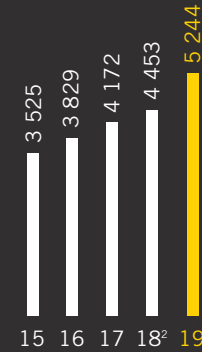
Au 31/01/19



REVENUS TOTAUX

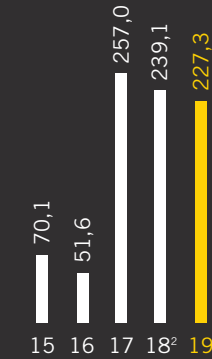
Millions \$ CA
Au 31/01/19

TCAC* 10 %



REVENU NET

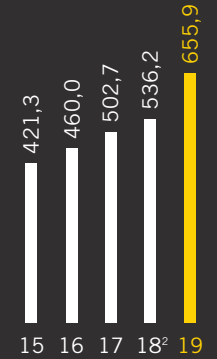
Millions \$ CA
Au 31/01/19



BIIIA NORMALISÉ¹

Millions \$ CA
Au 31/01/19

TCAC* 12 %



PRIX DE L'ACTION

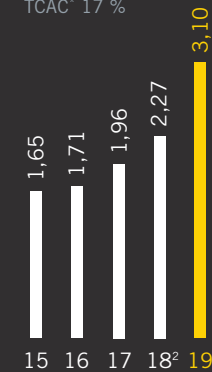
PRIX DE FERMETURE MENSUEL DOO EN \$ CA



BÉNÉFICE NORMALISÉ PAR ACTION – DILUÉ¹

\$ CA
Au 31/01/19

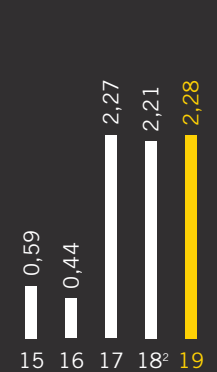
TCAC* 17 %



BÉNÉFICE PAR ACTION – DILUÉ¹

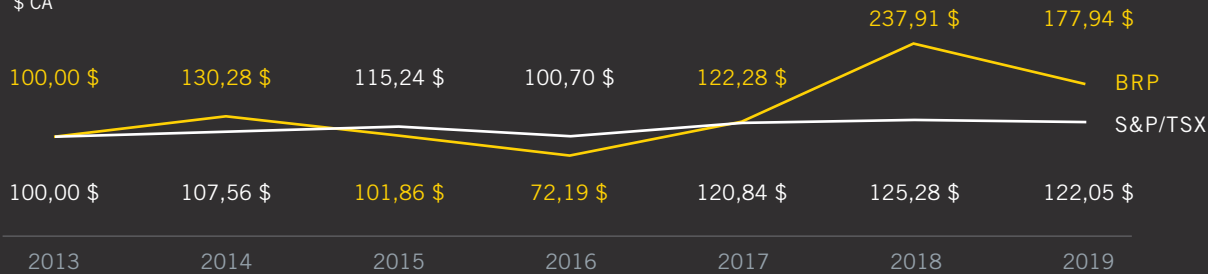
\$ CA
Au 31/01/19

TCAC* 40 %



PERFORMANCE DE DOO AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES

\$ CA




¹ Se reporter à la rubrique « Mesures non définies par les IFRS » aux pages 20-21.

² Données retraitées afin de refléter l'adoption d'IFRS 15, « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients », et d'IFRS 9, « Instruments financiers », comme l'explique la note 31 des états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019.

* Taux de croissance annuel composé depuis le 31 janvier 2015.





**NOS
GAMMES DE
PRODUITS**

SPORTS MOTORISÉS PRODUITS TOUTES SAISONS

can-am

Les produits toutes saisons équilibrent notre gamme de produits. Ils étendent l'expérience BRP que ce soit au travail et dans les loisirs, dans différentes parties du monde et pour nos divers types de clients. Nos produits sur route sont uniques et changent la donne. Nos produits hors route prouvent sans cesse qu'ils sont de classe mondiale.

CAN-AM

La marque de notre gamme de produits toutes saisons propose des produits révolutionnaires. Les premiers qu'on lui doit comprennent le Spyder, le VTT à deux places et le Maverick X ds Turbo, premier véhicule côte à côte turbo provenant directement du fabricant. Cette année, notre gamme de produits sur route a engendré une nouvelle première sur le marché avec le Can-Am Ryker. Notre gamme hors route a quant à elle continué à dominer dans la catégorie performance avec le Maverick X3, assurant ainsi les première, deuxième, troisième et quatrième places au Rallye Dakar!

Can-Am sur route

- » Le Can-Am Ryker perturbe toute l'industrie sur route avec son incroyable prix d'entrée de gamme, sa facilité de conduite et sa personnalisation.
- » **Can-Am est le #1 en part de marché pour les véhicules trois roues en Amérique du Nord et #7 mondial pour les motos en général.**
- » Expansion du programme de formation *Can-Am Rider* : BRP dispose désormais de 175 écoles de conduite partenaires pour les véhicules à trois roues, auprès desquelles plus de 11 000 personnes ont obtenu leur permis.

Can-Am hors route

- » **Les nouveaux véhicules côte à côte (VCC) Can-Am Maverick Sport et Maverick Sport MAX offrent des performances palpitantes dans la catégorie 60 pouces pour la conduite en sentier.**
- » D'audacieux ensembles spécialisés pour VCC, conçus pour surmonter les terrains difficiles : X mr pour la boue et X rc pour les terrains rocheux.
- » Les VTT Outlander réinventés repoussent les limites de l'aventure grâce à des performances supérieures, à une maniabilité de classe mondiale, à une conception extraordinaire et à un prix plus abordable.



INDICATEURS DE MARCHÉ

VENTES MONDIALES AU 31 JANVIER 2019

2 240,6 MILLIONS \$ CA

VENTES MONDIALES VS AF2018¹

+23,8 %



RSE

» Lancement du Ryker – Il s'agit du premier véhicule de BRP développé avec une conception respectueuse de l'environnement. Lors de la conception du Ryker, notre équipe s'est efforcée de surpasser les normes d'émissions les plus strictes. Nos ingénieurs ont porté une attention aux répercussions environnementales des véhicules en intégrant des principes écologiques à la conception. En février 2019, l'approche innovante de l'équipe a été récompensée par l'Ordre des Ingénieurs du Québec.

¹ Données retraitées afin de refléter l'adoption d'IFRS 15, « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients », et d'IFRS 9, « Instruments financiers », comme l'explique la note 31 des états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019.

SPORTS MOTORISÉS PRODUITS SAISONNIERS

ski-doo **LYNX** **SEA-DOO**

Là où tout a commencé. Il s'agit des produits qui ont lancé BRP et qui occuperont toujours une place particulière dans nos cœurs. Pour plusieurs de nos ingénieurs et employés, il s'agit également des produits sur lesquels nous avons grandi et que nous continuons à conduire aujourd'hui. Notre innovation continue dans cette catégorie souligne notre grande fierté.

SKI-DOO

La marque qui a donné naissance à l'aventure BRP. Ski-Doo a été la première motoneige récréative du monde. Après la création de cette catégorie, l'innovation se poursuit depuis 60 ans, fournissant aux familles et aux amateurs de sports motorisés un accès sans précédent aux plaisirs de l'hiver. Cette année n'a pas fait exception :

- » Lancement d'un nouveau moteur turbo, d'un nouveau moteur à deux temps à injection directe de 600 cc, d'un plus grand nombre de modèles Rev Gen4 et de casques sophistiqués.
- » **Ski-Doo a atteint son plus haut niveau de part de marché en Amérique du Nord (47,9 % +1,3 pp).**
- » **Le lancement de nouveaux produits Ski-Doo a permis de générer une croissance dans des segments clés : +12,5 % dans le segment utilitaire et +10,2 % dans le multisegments.**
- » Ski-Doo a connu une saison de courses de motoneige sans précédent, se plaçant en tête de la plupart des championnats nationaux, tant au niveau des catégories locales que professionnelles.

LYNX

La plus vendue en Europe, la motoneige Lynx est spécialement adaptée aux conditions nordiques exigeantes. Elle aide les Scandinaves depuis 1967 à faire face à leurs hivers rigoureux et, surtout, à leur permettre d'en profiter :

- » Lancement de la plateforme Radien-X, qui a été très bien reçue sur le marché.
- » **Part de marché record pour Lynx en Scandinavie (passant de 34 % à 34,5 %), grâce à la remarquable gamme de produits et à la nouvelle plateforme.**
- » **Record du volume des ventes en gros pour Lynx : croissance de +17,8 %.**

SEA-DOO

Autre première de l'industrie, Sea-Doo a célébré son demi-siècle en 2018. Depuis son lancement, elle a régulièrement redéfini le secteur des motomarines, les rendant moins bruyantes, plus propres et plus personnalisées. Cette année, ce segment a tourné son attention vers un tout nouveau type d'utilisateur :

- » **#1 mondial, avec une part de marché record et une forte croissance des ventes au détail. Le nombre total de modèles pour cette année est 24.**
- » **Le secteur mondial des motomarines s'est accru de 7 %. Le taux de croissance annuel est de 10 % depuis le lancement de la SPARK en 2014.**
- » Position solidifiée de Sea-Doo comme chef de file de l'innovation – la SPARK a enregistré une croissance continue grâce au solide élan de l'ensemble TRIXX.
- » Nous avons lancé la nouvelle plateforme révolutionnaire à trois places sur les modèles GTX, WAKE PRO et RXT ainsi que le modèle novateur FISH PRO qui a reçu le prix de l'innovation de la NMMA.



INDICATEURS DE MARCHÉ

VENTES MONDIALES AU 31 JANVIER 2019

1 803,5 MILLIONS \$ CA

VENTES MONDIALES VS AF2018¹

+16,1 %



RSE

| SKI-DOO

- » Lancement du nouveau moteur de 125 chevaux Rotax 600R E-TEC, offrant une réponse dynamique de 30 % supérieure et cinq fois plus de puissance que son prédécesseur, tout en assurant les mêmes économies de carburant et d'huile que le 600 H.O. E-TEC.

| LYNX

- » Taux de recyclage de 99,98 % à BRP Finlande. Il s'agit du meilleur résultat jamais atteint grâce au recyclage du plastique des emballages alimentaires et d'une récupération améliorée des déchets combustibles et énergétiques.

| SEA-DOO

- » Sea-Doo a célébré et soutenu le Jour de la Terre en lançant le projet Sea-Doo Clean Sea : un effort de nettoyage des littoraux et des îles à deux emplacements de la Floride : Miami Marine Stadium à Miami et le Maximo Park à St. Petersburg. Ces efforts de nettoyage visaient à éliminer les déchets des voies navigables, afin que tout le monde puisse profiter de la beauté de la nature.

¹ Données retraitées afin de refléter l'adoption d'IFRS 15, « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients », et d'IFRS 9, « Instruments financiers », comme l'explique la note 31 des états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019.

PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS ET SYSTÈMES DE PROPULSION LIÉS AUX VÉHICULES RÉCRÉATIFS ET MOTEURS POUR OEM

ROTAX

Nos pièces, accessoires et vêtements (PAV), ainsi que nos moteurs Rotax sont conçus pour améliorer l'expérience BRP de nos clients. Les PAV développent également notre marque, alors que Rotax, fabriqué en Autriche et au Mexique, multiplie nos possibilités. Ces gammes de produits complémentaires, mais diversifiées contribuent à la stabilité de notre rentabilité.

PAV LIÉS AUX VÉHICULES RÉCRÉATIFS

Nous vendons une vaste gamme de pièces, d'accessoires et de vêtements en complément de chacune de nos gammes de produits ce qui nous procure une source de revenus stable à marges bénéficiaires élevées ainsi qu'une visibilité accrue de la marque. Seulement cette année, nous avons lancé plus de 450 nouveaux accessoires pour compléter nos diverses gammes de produits et améliorer l'expérience de conduite de nos clients.

- » **Les ventes internationales de PAV ont augmenté de 13,4 % et représentent désormais près d'un tiers de toutes les ventes de PAV chez BRP.**
- » **Les ventes de PAV pour nos véhicules hors route ont augmenté de près de 15 % et représentent maintenant environ un tiers de toutes les ventes de PAV de BRP.**
- » La gamme d'accessoires comprend des produits de pointe, comme le casque Ski-Doo/Lynx Oxygen, le premier pare-brise Can-Am Power Flip de l'industrie, le système de chenilles Apache Backcountry, le système audio-portatif BRP pour Sea-Doo, et une gamme d'accessoires pour le Ryker permettant jusqu'à 75 000 personnalisations uniques.
- » **Nous offrons désormais plus de 150 accessoires LinQ couvrant nos cinq gammes de produits de sports motorisés et ce nombre continue d'augmenter d'une année à l'autre. LinQ est un système sans outil permettant l'installation et la désinstallation presque instantanée d'accessoires.**

ROTAX

À l'origine de la puissance du premier Ski-Doo, les moteurs Rotax sont au cœur de chaque véhicule de sports motorisés de BRP, ainsi que des karts, des karts électriques, des avions légers et ultralégers. Au cours des 50 dernières années, cette filiale basée en Autriche a développé plus de 350 modèles de moteurs contribuant chaque jour à l'expérience BRP de multiples façons :

- » En décembre, le 9 millionième moteur Rotax a quitté la chaîne d'assemblage; il s'agissait du 1403, à la base de la puissance du Can-Am Spyder F3 qui fait accélérer le battement de cœur de nos conducteurs.
- » **Dans le segment des motoneiges, nous sommes actuellement en tête en termes de part de marché et sur les pistes de course avec les championnats Pro, Pro Lite et féminin; les versions antérieures 600 E-TEC, 600RS E-TEC et 850 E-TEC sont des contributeurs majeurs à cette réussite en raison de leur puissance, leur réponse d'accélération, leur consommation de carburant et leur fiabilité.**
- » Le moteur d'avion Rotax 915 iS a remporté le prix du meilleur motopropulseur par le magazine allemand d'aviation « Aerokurier », lors de l'AERO Friedrichshafen, le plus important salon commercial pour l'aviation générale en Europe.



INDICATEURS DE MARCHÉ

VENTES MONDIALES AU 31 JANVIER 2019

707,5 MILLIONS \$ CA

VENTES MONDIALES VS AF2018¹

+7,2 %



RSE

- » Chaque année, environ 20 jeunes débutent leur formation chez BRP-Rotax et sont formés dans l'atelier BRP-Rotax au RIC (centre d'innovation régional). En juillet, les apprentis et leurs professeurs ont été fiers d'avoir enregistré 800 jours sans accident.

¹ Données retraitées afin de refléter l'adoption d'IFRS 15, « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients », et d'IFRS 9, « Instruments financiers », comme l'explique la note 31 des états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019.

MARIN

EVINRUDE *ALUMACraft* *Manitou*

De plus en plus, les clients achètent leurs bateaux et moteurs dans un seul et même ensemble. Ainsi, rassembler des experts de bateaux de plaisance renommés avec nos moteurs hors-bord Evinrude au sein du nouveau Groupe marin de BRP était une décision logique. Particulièrement lorsque l'on sait que les personnes aimant passer du temps sur l'eau sont très susceptibles d'être aussi des passionnés de sports motorisés.

EVINRUDE

La plus ancienne marque de la gamme de produits de BRP, Evinrude a inventé le moteur hors-bord. Tout au long de son histoire de plus d'un siècle, cette marque a sans cesse repoussé les limites de la propulsion sur l'eau, de la mécanique, de la puissance, du rendement de carburant et de la protection de l'environnement. Certains de ces efforts ont été récompensés :

- » Evinrude a été intronisé au temple de la Renommée de la Technologie spatiale pour son rôle dans la commercialisation d'un alliage d'aluminium à haute limite élastique et résistant à l'usure (NASA 398). Celui-ci est utilisé dans notre moteur E-TEC, le moteur hors-bord le plus écoénergétique du marché et premier gagnant du prix EPA Clean Air Excellence (excellence pour la qualité de l'air).
- » **Evinrude E-TEC devient la seule gamme complète de moteurs hors-bord à deux temps respectant les normes d'émissions australiennes.**
- » Ouverture de l'Institut technologique Evinrude de BRP permettant à la nouvelle génération de talents de l'industrie maritime de développer les compétences dont elle a besoin.

ALUMACRAFT

Premier nouvel ajout à la famille BRP en 2018, la marque Alumacraft se fonde sur près de 75 ans de création de souvenirs de pêche entre amis et en famille. Cette arrivée a marqué la mise sur pied du Groupe marin et plusieurs initiatives ont commencé à cimenter la relation dans l'esprit des acteurs du marché :

- » Le nouveau lancement de la série Shadow, des bateaux de pêche en haute mer multiples espèces, a recueilli d'excellents commentaires tant des concessionnaires que des clients, suscitant un enthousiasme et de nombreuses commandes à l'occasion des salons nautiques, ainsi que des tentatives de concurrents de reproduire le style emblématique d'Alumacraft.
- » **Le montage en usine des moteurs Evinrude, s'appuyant sur la nouvelle relation avec BRP, a offert une plus grande tranquillité d'esprit aux concessionnaires. Dès le début, la réaction des concessionnaires Alumacraft/Evinrude a été positive. De nombreux concessionnaires Alumacraft ont accru leurs achats d'ensembles Alumacraft/Evinrude et de nombreux autres concessionnaires considèrent Evinrude comme un excellent ajout à leurs bateaux Alumacraft.**

MANITOU

Le plus récent membre de la famille BRP, Manitou, améliore sans cesse la qualité des bateaux pontons depuis plus de trois décennies. La combinaison de la performance au confort reconnu des pontons, Manitou a fait l'objet d'une actualisation et d'une simplification au courant de la dernière année :

- » Actualisation de la gamme de modèles XT et LT avec un nouveau style intérieur, notamment une barre secondaire fournissant davantage d'espace d'entreposage et de porte-tasses. De plus, de nouveaux tissus d'ameublement au style géométrique raffiné proposant des options de couleurs sont maintenant disponibles, ceux-ci comprennent un audacieux vinyle noir frais au toucher et un thermolaquage argent.
- » Rembourrage et barres mises au goût du jour pour notre gamme Encore et Oasis : style simple et matériaux aux textures contrastées pour l'Oasis et cuir plus doux, capitonnage, touche de couleur ainsi qu'affichage numérique de série pour plus de luxe pour l'Encore.
- » **Notre système Billet Transom est désormais la norme pour tous les modèles à deux moteurs, réduisant le poids, accroissant la solidité et la durabilité et assurant un meilleur alignement des moteurs. Ce système regroupe plusieurs composantes usinées pour s'imbriquer ensemble, ce qui améliore l'exactitude de la pièce et l'efficacité du soudage.**



INDICATEURS DE MARCHÉ

VENTES MONDIALES AU 31 JANVIER 2019

492,2 MILLIONS \$ CA

VENTES MONDIALES VS AF2018¹

+14,8 %



CSR

EVINRUDE

- » Notre installation de Sturtevant a reçu les prix Green Masters (maîtres verts) et Business Friend of the Environment (entreprises amies de l'environnement) pour une deuxième année consécutive.

ALUMACRAFT

- » À l'occasion du salon nautique international, la NMMA a récompensé Alumacraft dans son indice de satisfaction de la clientèle pour l'excellence en matière de satisfaction de la clientèle.

MANITOU

- » Manitou a été reconnue pour une 18^e fois consécutive dans l'indice de satisfaction de la clientèle de la National Marine Manufacturers Association (NMMA) pour l'excellence de son service à la clientèle.

¹ Données retraitées afin de refléter l'adoption d'IFRS 15, « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients », et d'IFRS 9, « Instruments financiers », comme l'explique la note 31 des états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

BRP a pour objectif d'être reconnue comme un chef de file mondial de l'innovation durable dans le domaine des sports motorisés.

NOTRE PROGRAMME RSE EST CONSTRUIT SUR SIX PILIERS

GOVERNANCE » ENVIRONNEMENT » EMPLOYÉS » SÉCURITÉ DES PRODUITS » GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT » RÔLE DANS LA COMMUNAUTÉ

FAITS SAILLANTS DE L'AF2019

- » Notre usine de Valcourt a reçu le Prix d'Excellence en Environnement de l'Estrie pour l'installation de son nouveau dépoussiéreur. Il remplace 16 unités de dépoussiérage par une unité variable, permettant ainsi d'économiser plus de 175 000 m³ de gaz naturel et plus de 900 000 kWh d'électricité (photo 2).
- » Nos installations mexicaines ont reçu plusieurs prix, confirmant ainsi leurs engagements en matière de développement durable, d'implication dans la communauté et de dévouement pour améliorer la santé, l'éducation et le bien-être (photo 4).
- » Au Mexique, BRP fait partie des 30 meilleures entreprises pour lesquelles travailler avec plus de 3 000 employés.
- » Pour la troisième fois, notre installation de Gunkirchen a reçu le prix klima:aktiv du ministère de l'Environnement autrichien pour ses efforts et investissements continus en efficacité énergétique (photo 1).
- » Pour la deuxième fois, notre installation de Gunkirchen a également reçu le prix Upper Austrian Gutesiegel pour son excellente promotion de la santé en milieu de travail. (photo 3)



A thick yellow diagonal line runs from the top-left corner towards the bottom-left corner of the page.

SECTION FINANCIÈRE

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT

Le tableau suivant présente le rapprochement entre le bénéfice net et le bénéfice net normalisé¹ et le rapprochement entre le bénéfice net et le BAIIA normalisé¹.

(en millions de dollars canadiens)	Exercices terminés les		
	31 janvier 2019	31 janvier 2018	31 janvier 2017
		Données retraitées ²	
Bénéfice net	227,3 \$	239,1 \$	257,0 \$
Éléments normalisés			
(Gain) perte de change sur la dette à long terme	69,8	(53,3)	(82,0)
Coûts de transaction et autres charges connexes ³	2,7	--	--
Coûts de restructuration et coûts connexes (reprise) ⁴	1,3	2,9	(1,1)
Perte découlant d'un litige ⁵	1,3	5,9	70,7
Coûts de transaction sur la dette à long terme	8,9	2,1	--
Gains au titre des services passés liés aux régimes de retraite	(1,4)	--	(6,3)
Amortissement des immobilisations incorporelles liées aux regroupements d'entreprises	1,2	--	--
Autres éléments	1,3	1,5	2,7
Ajustement au titre de l'impôt	(3,8)	47,3	(19,0)
Bénéfice net normalisé¹	308,6	245,5	222,0
Charge d'impôt normalisée ¹	105,4	90,2	89,1
Frais financiers ajustés ^{1,6}	68,0	53,5	60,0
Produits financiers ajustés ^{1,6}	(2,2)	(2,2)	(1,5)
Dotations à l'amortissement ajustée ^{1,7}	176,1	149,2	133,1
BAIIA normalisé¹	655,9 \$	536,2 \$	502,7 \$
Nombre moyen pondéré d'actions – de base	98 291 845	106 961 014	112 946 239
Nombre moyen pondéré d'actions – dilué	99 588 888	107 917 087	113 205 095
Bénéfice par action – de base	2,31 \$	2,23 \$	2,28 \$
Bénéfice par action – dilué	2,28	2,21	2,27
Bénéfice normalisé par action – de base ¹	3,14	2,29	1,97
Bénéfice normalisé par action – dilué ¹	3,10	2,27	1,96

¹ Se reporter à la rubrique « Mesures non définies par les normes IFRS ».

² Données retraitées afin de refléter l'adoption d'IFRS 15, *Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients*, et d'IFRS 9, *Instruments financiers*, comme l'explique la note 31 des états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019.

³ Coûts liés aux regroupements d'entreprises.

⁴ La Société procède, de temps à autre, à des activités de restructuration et de réorganisation afin d'améliorer sa flexibilité et son efficacité. Les coûts liés à ces activités sont principalement composés de coûts au titre des indemnités de départ et de salaires au titre du maintien en poste du personnel.

⁵ La Société est partie à des litiges concernant des violations de brevets avec l'un de ses concurrents.

⁶ Ajustés en fonction des coûts de transaction sur la dette à long terme et des gains et des pertes comptabilisés en résultat net relativement à l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités.

⁷ Ajustée en fonction de l'amortissement des immobilisations incorporelles acquises au moyen de regroupements d'entreprises.

INFORMATIONS AUX INVESTISSEURS

Informations sur le marché boursier

Les actions avec droit de vote subalterne de BRP Inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto sous le symbole « DOO » et sur le Nasdaq Global Select Market sous le symbole « DOOO ».

Paielements de dividendes

DATE DE CLÔTURE DES REGISTRES	DATE DE PAIEMENT	DIVIDENDE
29 mars 2019	12 avril 2019	0,10 \$
28 décembre 2018	11 janvier 2019	0,09 \$
28 septembre 2018	12 octobre 2018	0,09 \$
29 juin 2018	13 juillet 2018	0,09 \$
30 mars 2018	13 avril 2018	0,09 \$

Couverture des analystes¹

BMO Capital Markets • Canacord Genuity • CIBC World Markets • Citigroup
Desjardins Securities • GMP Securities • Morningstar • National Bank Financial
RBC Capital Markets • Robert W. Baird & Co. • UBS • Wells Fargo

¹ Recherches d'analyses connues de l'entreprise au 31 mars 2019.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains renseignements contenus dans la présente revue annuelle, y compris les énoncés se rapportant à nos objectifs pour l'année financière 2021 (notamment les revenus et le bénéfice normalisé par action), ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « prévoir », « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis », « estimer », « perspectives », « prévisions », « projets », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. De par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas s'avérer et qu'en raison de la conjoncture économique, ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, comportent un degré d'incertitude. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties du rendement futur et comportent des risques, des incertitudes et d'autres éléments, connus ou non, qui pourraient faire en sorte que les résultats ou le rendement réels de la Société ou du secteur des sports motorisés ou marin diffèrent considérablement des perspectives ou des résultats ou du rendement futurs sous-entendus par ces énoncés. Les principales hypothèses ayant servi à formuler les énoncés prospectifs sont décrites ci-après.

MESURES NON DÉFINIES PAR LES IFRS

Le présent communiqué renvoie à certaines mesures non définies par les normes IFRS. Ces mesures ne sont pas reconnues par les normes IFRS, n'ont pas de définition normalisée prescrite par les normes IFRS et sont donc difficilement comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures sont plutôt fournies à titre d'information additionnelle en complément des mesures définies par les normes IFRS, de manière à favoriser une compréhension approfondie des résultats d'exploitation de la Société du point de vue de la direction. Ainsi, ces mesures ne devraient pas être considérées de manière isolée ni en remplacement de l'analyse de l'information financière de la Société présentée en vertu des normes IFRS. La Société utilise des mesures non définies par les normes IFRS, y compris le BAIIA normalisé, le bénéfice net normalisé, la charge d'impôt normalisée, le taux d'imposition effectif normalisé, le bénéfice de base normalisé par action et le bénéfice dilué normalisé par action.

Le BAIIA normalisé est présenté afin d'aider les investisseurs à évaluer la performance financière des activités d'exploitation de la Société sur une base continue en excluant certains éléments hors trésorerie, comme la charge d'amortissement, la charge de perte de valeur et le gain ou la perte de change sur la dette à long terme libellée en dollars américains de la Société. D'autres éléments, comme les coûts de restructuration et les frais connexes à l'acquisition, pourraient également être exclus du bénéfice net lors du

Calendrier provisoire des bénéfices pour l'exercice 2020

Premier quart : Jeudi, 30 mai 2019
Deuxième quart : Jeudi, 29 août 2019
Troisième quart : Mercredi, 27 novembre 2019
Quatrième quart : Vendredi, 20 mars 2020

Actions émises en circulation

En date du 17 avril 2019, 42 541 023 actions à droit de vote subalterne et 54 101 384 actions à droit de vote multiple étaient émises et en circulation, et aucune action privilégiée n'était émise et en circulation.

Assemblée annuelle des actionnaires

La rencontre se tiendra à 11 h (heure de l'Est) le 30 mai 2019 au Centre de design et d'innovation Laurent Beaudoin, situé au 754, rue St-Joseph, Valcourt (Québec) JOE 2L0.

Demandes d'information

Les analystes, les actionnaires et les professionnels de l'investissement intéressés peuvent envoyer leurs demandes liées aux affaires à l'adresse suivante :

Service des Relations avec les investisseurs : BRP Inc., 726, rue Saint-Joseph, Valcourt (Québec) Canada JOE 2L0, T +1 (450) 532-2211, ir@brp.com

PRINCIPALES HYPOTHÈSES

La Société a formulé un certain nombre d'hypothèses économiques et de marché lors de la préparation de ses objectifs pour l'année financière 2021 y compris des hypothèses concernant la conjoncture économique des pays dans lesquels la Société exerce ses activités, la fluctuation des taux de change, la concurrence et les lois fiscales applicables aux activités de la Société. La Société suppose une croissance raisonnable dans l'industrie de stable à un niveau de pourcentage se situant dans le haut de la tranche de 1 à 10 pour cent, des gains de parts de marché modérés dans les produits toutes saisons et les produits saisonniers et une part de marché constante pour le Groupe marin. La Société suppose également que les taux d'intérêt augmentent modestement, les devises demeurent à leur niveau actuel et une inflation conforme aux attentes des banques centrales dans les pays où BRP œuvre actuellement.

En outre, de nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels de la Société ou les événements ou faits nouveaux à venir diffèrent considérablement de ceux exprimés ou sous-entendus par les énoncés prospectifs, notamment les facteurs suivants, dont il est question plus en détail à la rubrique « Facteurs de risque » de sa plus récente notice annuelle déposée auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (disponible à <https://sedar.com/>) et auprès du formulaire 40-F de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponible à www.sec.gov) ; l'incidence de conditions économiques défavorables sur les dépenses à la consommation; le fléchissement de l'acceptation sociale des produits de la Société; la fluctuation des taux de change; les niveaux d'endettement élevés; l'indisponibilité de capitaux supplémentaires; les conditions météorologiques défavorables; les fluctuations saisonnières des ventes; l'incapacité de se conformer aux lois qui portent sur la sécurité des produits, la santé, l'environnement et la pollution par le bruit; l'importance des frais fixes; l'incapacité de concessionnaires et de distributeurs d'obtenir un accès convenable à du capital; la survenance de difficultés d'approvisionnement, la résiliation ou l'interruption des ententes d'approvisionnement ou encore l'augmentation du coût des matériaux; la concurrence que subissent les gammes de produits de la Société; l'incapacité de mettre fructueusement en œuvre la stratégie de croissance;

calcul du BAIIA normalisé étant donné qu'ils sont considérés comme n'étant pas représentatifs de la performance opérationnelle de la Société. Le bénéfice net normalisé, la charge d'impôt normalisée, le taux d'imposition effectif normalisé, le bénéfice de base normalisé par action et le bénéfice dilué normalisé par action tiennent compte, en plus de la performance financière des activités d'exploitation, de l'incidence des activités d'investissement, des activités de financement et de l'impôt sur le résultat sur les résultats financiers de la Société.

La Société est d'avis que les mesures non définies par les normes IFRS constituent des mesures additionnelles importantes de la performance financière, car elles éliminent les éléments qui ont moins d'incidence sur la performance financière de la Société, faisant ainsi ressortir les tendances de ses principales activités qui pourraient ne pas être apparentes lorsque l'on se fie uniquement aux mesures financières définies par les normes IFRS. La Société est également d'avis que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et les autres parties intéressées utilisent fréquemment des mesures non définies par les normes IFRS dans leur évaluation des émetteurs, dont une grande partie utilise des mesures semblables dans la présentation de ses résultats. La direction utilise aussi des mesures non définies par les normes IFRS afin de faciliter les comparaisons de la performance financière d'une période à l'autre, de préparer les budgets d'exploitation annuels, d'évaluer la capacité de la Société à satisfaire ses besoins futurs en matière de service de la dette, de dépenses d'investissement et de

Services aux actionnaires

Pour les services liés aux actionnaires, notamment le changement de nom ou d'adresse du patrimoine, les transferts d'actions, les règlements, les certificats d'actions perdus et les courriels en double, veuillez contacter l'agent des transferts à l'adresse suivante :

Computershare Investor Services Inc. : 100 University Ave., 8th Floor, Toronto, Ontario, Canada M5J 2Y1, T +1 (866) 245-4053, investorcentre.com/service

Pour de plus amples renseignements

Pour consulter l'évaluation annuelle de l'entreprise et les informations financières liées, pour en savoir davantage sur les produits, télécharger les brochures des produits ou trouver un concessionnaire, veuillez vous rendre sur le site de l'entreprise à l'adresse brp.com.

UNE VERSION ÉLECTRONIQUE DE CETTE REVUE ANNUELLE EST DISPONIBLE SUR LE SITE BRP.COM

les ventes et les activités internationales; la défaillance de systèmes de technologie de l'information ou une atteinte à la sécurité; la défaillance à maintenir des contrôles interne efficaces à l'égard de l'information financière de la Société et à produire de l'information financière fiable et dans les délais prescrits; la perte des services de hauts dirigeants ou d'employés qui possèdent une connaissance spécialisée du marché et des compétences techniques; l'incapacité à maintenir et à améliorer la réputation et des marques; une réclamation importante liée à la responsabilité du fait des produits; les réclamations liées à la garantie des produits ou les rappels de produits qui donnent lieu à des réparations ou à des remplacements importants de produits; la dépendance envers un réseau de concessionnaires et de distributeurs indépendants pour s'occuper de la distribution au détail de ses produits; l'incapacité à bien gérer les niveaux des stocks; la violation de droits de propriété intellectuelle et les litiges connexes; l'incapacité de mettre fructueusement en œuvre la stratégie de fabrication; les engagements contenus dans des accords de financement ou d'autres contrats importants; la modification des lois fiscales ou l'existence d'obligations fiscales imprévues; la détérioration des relations entretenues avec les employés; le passif des régimes de retraite; les catastrophes naturelles; la non-souscription d'une assurance convenable; la volatilité du cours des actions à droit de vote subalterne de la Société; l'exercice des activités par l'intermédiaire de filiales; l'influence importante de Beaudier inc. et 4338618 Canada inc. (ensemble le « groupe Beaudier ») et de Bain Capital Luxembourg Investments S. à r. l. (« Bain Capital »); les ventes futures d'actions de la Société par le groupe Beaudier, Bain Capital, les administrateurs, les dirigeants ou les membres de la haute direction de la Société. Ces facteurs ne constituent pas une liste exhaustive des facteurs qui peuvent avoir une incidence sur la Société; toutefois, ils doivent être étudiés attentivement.

Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué de presse sont effectués à la date de parution de ce communiqué et BRP n'a pas l'intention et décline toute obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour tenir compte d'événements futurs ou de changements de situations ou de prévisions, sauf si elle y est tenue par les lois applicables. Si BRP décidait de mettre à jour un énoncé prospectif, il ne faudrait pas en conclure qu'elle fera d'autres mises à jour relatives à cet énoncé, à des questions connexes ou à tout autre énoncé de nature prospective.

fonds de roulement, et également à titre de composante dans le calcul de la rémunération incitative à court terme des employés de la Société. Comme d'autres sociétés peuvent calculer différemment ces mesures non définies par les normes IFRS, ces paramètres ne sont pas comparables à des mesures désignées de façon semblable présentées par d'autres sociétés.

Le BAIIA normalisé s'entend du bénéfice net avant les frais financiers, les produits financiers, la charge (l'économie) d'impôt, la charge d'amortissement et les éléments normalisés. Le bénéfice net normalisé s'entend du bénéfice net avant les éléments normalisés ajustés pour tenir compte de l'incidence fiscale sur ces éléments. La charge d'impôt normalisée s'entend de la charge d'impôt ajustée pour tenir compte de l'incidence fiscale sur les éléments normalisés et pour exclure certains éléments d'impôts spécifiques. Le taux d'imposition effectif normalisé est fondé sur le bénéfice net normalisé avant la charge d'impôt normalisée. Le bénéfice normalisé par action – de base et le bénéfice normalisé par action – dilué sont respectivement calculés en divisant le bénéfice net normalisé par le nombre moyen pondéré d'actions – de base et le nombre moyen pondéré d'actions – dilué. La Société invite le lecteur à se reporter à la rubrique « Principales données financières consolidées » du rapport de gestion pour connaître les rapprochements entre le BAIIA normalisé et le bénéfice net normalisé présentés pour l'exercice financier 2019 par la Société et les mesures définies par les normes IFRS les plus directement comparables.

L'information présentée dans cette Revue annuelle a été établie en date du 1^{er} mai 2019.

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec 2019

Imprimé au Canada Mai 2019

POSITION
DU LOGO FSC

© BRP 2019. Tous droits réservés. ®, ^{MC} et le logo BRP sont des marques de commerce de BRP ou de ses sociétés affiliées.

† Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Veuillez conduire de façon responsable.

SIÈGE SOCIAL


726, rue Saint-Joseph
Valcourt (Québec) JOE 2L0
Canada

BRP.COM

 @BRPNouvelles

 facebook.com/brpinfo

 linkedin.com/company/brp

 youtube.com/user/
communicationsBRP



ski-doo LYNX SEN-D00 can-am ROTAX EVINRUDE ALUMAcraft Manitou