



## **COMUNICADO DE PRENSA**

Para distribución inmediata

### **BRP INFORMA LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO FISCAL 2018**



El vehículo Can-Am Maverick Trail de BRP, cuya anchura estrecha permite el acceso a una extensa red de caminos, brinda una de las mejores experiencias en senderismo. © BRP 2017

#### **Puntos destacados de este trimestre en comparación con el tercer trimestre del año fiscal 2017:**

- Ingresos de \$1,241 millones, un aumento de un 15 % y una cifra récord para un tercer trimestre.
- Beneficio bruto de \$329 millones, el cual representa un 26.6 % de los ingresos, un aumento de un 7 %.
- EBITDA normalizado<sup>[1]</sup> de \$199 millones, un aumento del 1 %.
- Ingreso neto de \$78 millones, lo que produjo ganancias diluidas por acción de \$0.75, un aumento de \$0.05 por acción.
- Ingreso neto normalizado<sup>[1]</sup> de \$109 millones, lo que produjo una cifra récord de ganancias diluidas normalizadas por acción<sup>[1]</sup> de \$1.05, un aumento de \$0.12 por acción.
- Modificación al sistema de préstamos semestrales de la, la cual produjo la reducción de los préstamos en un 0.50 % y el aumento de los valores de los préstamos en US\$100 millones.
- Entrada al sector de SSV de senderos con el modelo Can-Am Maverick Trail.

Adicionalmente, la compañía anunció ayer la expansión de la familia Can-Am Maverick X3 para incluir modelos económicos y de carreras de lodo.

**Valcourt, Quebec, 1 de diciembre de 2017** – BRP Inc. (TSX:DOO) informó hoy sus resultados financieros de los períodos de tres y nueve meses finalizados el 31 de octubre de 2017. Toda la información financiera está en dólares canadienses, a menos que se indique lo contrario. Los

[1] Vea la tabla de conciliación en la sección "Medidas distintas de las NIIF".

resultados financieros completos se encuentran disponibles en [www.sedar.com](http://www.sedar.com), al igual que en la sección [Informes trimestrales](#) del sitio web de BRP.

"Estoy orgulloso de nuestro impulso comercial y el intenso trabajo de nuestro equipo en todo el mundo; nuestros resultados del tercer trimestre son los esperados y representan un récord en la historia de BRP", dijo José Boisjoli, presidente y director ejecutivo. "Nuestros productos más recientes tuvieron una excelente recepción en el evento de nuestro concesionario en Dallas. Con el lanzamiento del vehículo Can-Am Maverick Trail, ingresamos a un nuevo sector; presentamos una nueva plataforma para motos acuáticas Sea-Doo y anunciamos una familia de productos Spyder de nivel básico con un costo inferior a US\$10, 000 para el próximo otoño".

"También anunciamos hoy una segunda fase de inversión para aumentar la capacidad de producción de SSV y trenes motrices, que debería completarse en el año fiscal 2020", agregó Boisjoli. "Esta decisión es un testimonio del firme crecimiento que observamos en el negocio de Can-Am lado a lado y nuestro compromiso de seguir desarrollándolo".

"En general, considerando las tendencias de la industria, el panorama competitivo y la economía global, estoy satisfecho con nuestros resultados sólidos", concluyó Boisjoli. "Confío en que cumpliremos con nuestra guía para todo el año, incluyendo un crecimiento en las ganancias por acción normalizadas del 15 % al 20 %".

### **Puntos destacados de los períodos de tres y nueve meses finalizados el 31 de octubre de 2017**

Los **ingresos** aumentaron en \$160.3 millones o en un 14.8 % alcanzando los \$1,240.5 millones durante el período de **tres meses** finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$1080.2 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El aumento en los ingresos se debió principalmente al aumento en las ventas mayoristas en productos habituales y de temporada. El aumento fue compensado parcialmente debido a una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$29 millones.

Las **ganancias brutas** aumentaron en \$22.2 millones o en un 7.2 % alcanzando los \$329.4 millones durante el período de **tres meses** finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$307.2 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El aumento del beneficio bruto incluye una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$15 millones. El porcentaje del margen del beneficio bruto disminuyó en 180 puntos base desde un 28.4 % hasta un 26.6 % durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2016. La disminución se debió principalmente a mayores costos del programa de ventas, impulsados por el aumento en las ventas minoristas; mayores costos de producción y una variación desfavorable del tipo de cambio, parcialmente compensado por un mayor volumen vendido de SSV y motos de nieve, así como de aumentos generales de precios.

Los **ingresos** aumentaron en \$357.5 millones o en un 12.5 % alcanzando los \$3,223.7 millones durante el período de **nueve meses** finalizado el 31 de octubre del 2017, en comparación con los \$2,866.2 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El aumento de los ingresos se debió principalmente a una mayor cantidad de ventas mayoristas de productos habituales y de temporada. El aumento se compensó parcialmente gracias a una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$22 millones.

Los **beneficios brutos** aumentaron en \$77 millones o en un 11.4 % alcanzando los \$750.3 millones durante el período de **nueve meses** finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$673.3 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El aumento del beneficio bruto incluye una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$10 millones. El porcentaje del margen del beneficio bruto disminuyó en 20 puntos base desde un 23.5 % hasta un 23.3 % durante el período de nueve meses finalizado el 31 de octubre de 2016. La disminución se debió principalmente a mayores costos de producción y del programa de ventas, impulsados por el aumento en las ventas minoristas, parcialmente compensado por una combinación favorable de productos, un mayor volumen de SSV y aumentos generales de precios.

### Datos de ingresos netos

	Tras finalizar el período de tres meses		Tras finalizar el período de nueve meses	
	31 de octubre de 2017	31 de octubre de 2016	31 de octubre de 2017	31 de octubre de 2016
(En millones de dólares canadienses)				
<b>Ingresos por categoría</b>				
Productos habituales	\$460.9	\$383.9	\$1,290.7	\$1,110.4
Productos de temporada	491.7	417.1	1,116.8	984.4
Sistemas de propulsión	93.5	94.2	304.5	305.2
PAC	194.4	185.0	511.7	466.2
<b>Ingresos totales</b>	<b>1,240.5</b>	1,080.2	<b>3,223.7</b>	2,866.2
Costo de ventas	911.1	773.0	2,473.4	2,192.9
<b>Beneficio bruto</b>	<b>329.4</b>	307.2	<b>750.3</b>	673.3
Como porcentaje de los ingresos	26.6 %	28.4 %	23.3 %	23.5 %
<b>Gastos operativos</b>				
Venta y comercialización	77.3	63.3	219.8	214.5
Investigación y desarrollo	47.4	44.0	146.0	137.4
General y administrativo	38.4	38.6	126.0	118.7
Otros gastos de funcionamiento (ingresos)	4.3	(1.7)	11.1	63.8
<b>Gastos operativos totales</b>	<b>167.4</b>	144.2	<b>502.9</b>	534.4
<b>Ingresos operativos</b>	<b>162.0</b>	163.0	<b>247.4</b>	138.9
Costos de financiamiento netos	14.6	15.9	41.9	47.4
Pérdida del cambio de divisas (ganancia) en las deudas a largo plazo	30.9	24.5	(5.7)	(56.7)
<b>Ingresos previos a los impuestos a la renta</b>	<b>116.5</b>	122.6	<b>211.2</b>	148.2
Gasto de impuesto a la renta	38.7	43.9	51.8	27.6
<b>Ingreso neto</b>	<b>\$77.8</b>	\$78.7	<b>\$159.4</b>	\$120.6
Atribuibles a los accionistas	\$77.7	\$78.7	\$159	\$120.6
Atribuibles a los intereses minoritarios	\$0.1	\$—	\$0.4	\$—
<b>EBITDA normalizado<sup>[1]</sup></b>	<b>\$199.2</b>	\$196.9	<b>\$361.4</b>	\$298.4
<b>Ingresos netos normalizados<sup>[1]</sup></b>	<b>\$109.3</b>	\$104.4	<b>\$158.2</b>	\$110.2
Ganancias por acción: básicas	\$0.75	\$0.70	\$1.46	\$1.06
Ganancias por acción: diluidas	0.75	0.70	1.45	1.06
Ganancias por acción normalizadas: básicas <sup>[1]</sup>	1.06	0.93	1.45	0.97
Ganancias por acción normalizadas: diluidas <sup>[1]</sup>	1.05	0.93	1.44	0.97

<sup>[1]</sup> Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

## **REVISIÓN TRIMESTRAL POR CATEGORÍAS**

### **Productos habituales**

Los ingresos provenientes de los productos habituales aumentaron en \$77 millones o en un 20.1 %, hasta alcanzar los \$460.9 millones durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$383.9 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El aumento se produjo por un aumento en el volumen de los SSV vendidos, principalmente gracias al Can-Am Maverick X3 y el Can-Am Maverick Trail. El aumento se compensó parcialmente por la disminución de las ventas mayoristas de vehículos Spyder y una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$11 millones.

### **Productos de temporada**

Los ingresos de los productos de temporada aumentaron en \$74.6 millones o en un 17.9 % hasta alcanzar los \$491.7 millones durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$417.1 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El principal motivo del aumento fue a un mayor volumen en la venta de motos de nieve, el cual se atribuye principalmente a los envíos previos al año anterior y a una combinación favorable de productos. El aumento se compensó parcialmente gracias a una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$12 millones.

### **Sistemas de propulsión**

Los ingresos de los sistemas de propulsión disminuyeron en \$0.7 millones o en un 0.7 % alcanzando los \$93.5 millones durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$94.2 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. La disminución incluye una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$2 millones.

### **PAC (piezas, accesorios, vestimentas y otros servicios)**

Los ingresos de los PAC aumentaron en \$9.4 millones o en un 5.1 % alcanzando los \$194.4 millones durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$185 millones correspondientes al período finalizado el 31 de octubre de 2016. El aumento se debió principalmente a un mayor volumen de ventas de accesorios para SSV y piezas para motos de nieve. El aumento se compensó parcialmente gracias a una variación desfavorable de la tasa de cambio de \$4 millones.

Los **gastos operativos** aumentaron en \$23.2 millones o en un 16.1 % hasta alcanzar los \$167.4 millones durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2017, en comparación con los \$144.2 millones durante el período de tres meses finalizado el 31 de octubre de 2016. Este aumento se debió principalmente a un aumento en los gastos por ventas y comercialización de inversiones continuas de productos.

## Declaración de dividendo

La Junta directiva aprobó un dividendo trimestral de \$0.08 por subordinado y diversas acciones con derecho a voto, que se pagarán el 12 de enero de 2018 a los accionistas registrados hasta el cierre de operaciones, el 29 de diciembre de 2017. El pago de cada dividendo trimestral se mantendrá sujeto a la declaración de dicho dividendo por parte de la junta directiva. La cantidad real de cada dividendo trimestral, así como cada fecha de declaración, de registro y pago, está sujeta a la discreción de la junta directiva.

## Guía para el año fiscal 2018

Los objetivos financieros de BRP presentados el 1 de septiembre de 2017 se ajustan de la siguiente forma:

Métrica financiera	Resultados del año fiscal 2018 en comparación con el año fiscal 2017
Ingresos	
<b>Productos habituales</b>	<b>Alza de 11 a 12 %</b> (reducción desde un 8 % a 12 %)
<b>Productos de temporada</b>	<b>Alza de 1 % a 3 %</b> (reducción desde un 1 % a 3 %)
<b>Sistemas de propulsión</b>	<b>Baja de 2 % a 1 %</b> (disminución del interés hasta un 5 %)
<b>PAC</b>	<b>Alza de 7 % a 9 %</b> (reducción desde un 5 % a 9 %)
<b>Ingresos totales de la empresa</b>	Alza de 6 % a un 8 % (reducción desde un 4 % a 8 %)
<b>EBITDA normalizado<sup>[1]</sup></b>	Alza de 10 a un 13 %
<b>Tasa impositiva efectiva<sup>[2]</sup></b>	<b>27-28 % (en comparación con un 28.6 % en el año fiscal 2017)</b> (disminución del rango entre 28 % y 29 %)
<b>Ingresos netos normalizados<sup>[1][3]</sup></b>	<b>Alza de 11 a un 16 %</b> (reducción desde un 10 hasta un 16 %)
<b>Ganancias por acción normalizadas: diluidas<sup>[1][3]</sup></b>	<b>De un 15 a un 20 %</b> hasta un rango de entre \$2.25 y \$2.35 (reducción desde un 14 a un 20 % – de \$2.23 a \$2.35)
<b>Inversiones de capital</b>	<b>\$240 M a \$255 M</b>

[1] Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

[2] Tasa impositiva efectiva basándose en las ganancias normalizadas antes del impuesto a la renta normalizado.

[3] Si se asume que los gastos de amortización son de alrededor de \$155 millones, en comparación con los \$133 millones del año fiscal 2017, los gastos financieros netos serían de alrededor de \$59 millones y el recuento de acciones de alrededor de \$108.5 millones.

Los objetivos mencionados anteriormente se basan en una serie de supuestos económicos y de mercado que ha hecho la empresa para preparar su guía financiera para el año fiscal 2018;

incluidos los supuestos relacionados con el rendimiento de los sistemas económicos en los cuales funciona, las fluctuaciones de cambio de divisas extranjeras, la competencia en el mercado y las leyes tributarias correspondientes a sus operaciones. La empresa advierte que los supuestos utilizados para preparar las predicciones para el año fiscal 2018, a pesar de ser razonables en el momento en que se realizaron, pueden resultar incorrectos o imprecisos. Además, los pronósticos mencionados no reflejan el posible impacto de cualquier elemento no frecuente, de otro caso especial, o de cualquier nuevo acuerdo comercial de materiales, disposiciones, fusiones, adquisiciones u otros tipos de combinaciones empresariales o transacciones que se puedan anunciar o que puedan ocurrir después del 30 de noviembre de 2017. El impacto financiero de tales transacciones y elementos no frecuentes u otros de caso especial puede ser complejo y depende de los hechos particulares para cada caso. Por lo tanto, no podemos describir el impacto esperado de forma significativa o de la misma forma en que presentamos riesgos conocidos que afectan nuestro negocio. Debido a esto, nuestros resultados reales pueden diferir considerablemente con las expectativas establecidas en este comunicado. El pronóstico proporcionado constituye declaraciones prospectivas dentro del sentido de las leyes de seguridad correspondientes y se debe leer junto con la sección "Precaución acerca de declaraciones prospectivas".

### **Conferencia telefónica y presentación de transmisión en línea**

Hoy a las 9 a. m. (ET), BRP Inc. realizará una [conferencia telefónica y una transmisión en línea](#) para hablar de los resultados del tercer trimestre del año fiscal 2018 de BRP, comunicados esta mañana. La conferencia estará a cargo de José Boisjoli, presidente y director ejecutivo, y de Sébastien Martel, director financiero. Para escuchar la conferencia telefónica (número de evento 4276978), que solamente estará disponible en inglés, marque 514-392-0235 o 800-564-3880 (llamada gratuita para América del Norte). [Haga clic aquí para obtener los números de llamadas internacionales.](#)

La discusión y el análisis de gestión, las declaraciones financieras y la presentación en línea del tercer trimestre de la empresa para el año fiscal 2018 se encuentran disponibles en la sección [Informes trimestrales](#) del sitio web de BRP.

### **Acerca de BRP**

BRP (TSX:DOO) es una empresa líder a nivel mundial en diseño, desarrollo, fabricación, distribución y comercialización de vehículos recreativos y sistemas de propulsión. Entre su gama de productos se incluyen las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno Can-Am y Spyder, los sistemas de propulsión marítimos Evinrude y Rotax, así como los motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves de recreación. BRP respalda su línea de productos con un negocio específico de piezas, accesorios y vestuario. Con ventas anuales superiores a los CAD 4,200 millones en más de 100 países, aproximadamente 8,700 personas trabajan en la empresa.

[www.brp.com](http://www.brp.com)  
[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder, Defender, Maverick, X3 y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus filiales. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

### **PRECAUCIÓN ACERCA DE DECLARACIONES PROSPECTIVAS**

*Parte de la información en este comunicado que incluye, entre otras cosas, declaraciones relacionadas con nuestro pronóstico financiero para el año fiscal 2018 (incorporando ingresos, margen de beneficio bruto, gastos operativos, EBITDA normalizado, tasa impositiva efectiva, ingreso neto normalizado y ganancias por acción normalizadas),*

relacionadas con la declaración y pago de dividendos, declaraciones relacionadas con el lanzamiento y los términos de la licitación sustancial del emisor y otras declaraciones que no son hechos históricos, se consideran "declaraciones prospectivas" dentro del significado de las leyes de valores canadienses. Las declaraciones prospectivas se identifican normalmente por el uso de términos como "puede que", "será", "debe", "podría", "se espera que", "prevé", "planifica", "pretende", "tiende a", "indicaciones", "anticipa", "cree", "estima", "pronóstico", "predice", "proyectos", "probable" o "posible", el negativo u otras variantes de estas palabras u otras palabras o frases similares. Las declaraciones prospectivas, por naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en varios supuestos, tanto generales como específicos. BRP advierte que sus supuestos pueden no concretarse y que las condiciones económicas actuales hacen que dichos supuestos, a pesar de ser razonables en el momento en que se realizaron, estén sujetos a una mayor incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas no son una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden causar que los resultados reales o el rendimiento de la empresa o la industria de deportes recreativos sean considerablemente distintos al pronóstico o cualquier resultado o rendimiento futuro que impliquen tales declaraciones. A continuación se establecen los supuestos clave utilizados para determinar la información prospectiva.

### **SUPUESTOS CLAVE**

La empresa realizó una serie de supuestos económicos y de mercado en la preparación de su guía financiera para el año fiscal 2018, incluidos los supuestos acerca del rendimiento de los sistemas económicos en los que opera, la competencia en el mercado, las leyes tributarias correspondientes a sus operaciones de divisas y las fluctuaciones de cambio de divisas extranjeras. Adicionalmente, hay muchos factores que podrían causar los resultados reales de la empresa, como el nivel de actividad, el rendimiento o los logros, o que los eventos o desarrollos futuros difieran materialmente de aquellos expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, que incluyen, entre otros, los siguientes factores, los que se examinan en mayor detalle en la sección "Factores de riesgo" de su Formulario de información anual: el impacto de las condiciones económicas adversas en el gasto del consumidor; el declive en la aceptación social de los productos de la empresa; las fluctuaciones en las tasas de cambio de divisas extranjeras; los altos niveles de endeudamiento; la falta de capital adicional; las condiciones climáticas desfavorables; las fluctuaciones de las ventas por temporada; la incapacidad de cumplir con las leyes de seguridad del producto, salud, medioambiente y contaminación acústica; la gran base de costo fijo; la incapacidad de los concesionarios y distribuidores para asegurar un acceso adecuado al capital; problemas de suministro, la terminación o la interrupción de acuerdos de abastecimiento o aumentos en el costo de los materiales; la competencia en las líneas de productos; la incapacidad de ejecutar correctamente una estrategia de crecimiento; las ventas y operaciones internacionales; el fallo de los sistemas de tecnología de la información o la violación de seguridad; pérdida de miembros o empleados del equipo de administración que posean habilidades técnicas y conocimientos especializados de mercado; la incapacidad de mantener y mejorar la reputación y las marcas; una importante reclamación de responsabilidad de productos; una reparación o un reemplazo considerables de productos debido a reclamaciones de garantía del producto o llamadas a revisión de seguridad del producto; la dependencia de una red de distribuidores y concesionarios independientes; la incapacidad de gestionar correctamente los niveles de inventario; la infracción y el litigio de derechos de propiedad intelectual; la incapacidad de ejecutar correctamente una estrategia de fabricación; los pactos de financiación y otros acuerdos materiales; los cambios en las leyes tributarias y obligaciones fiscales imprevistas; el deterioro de las relaciones con los empleados; las responsabilidades con los planes de pensiones; los desastres naturales; la incapacidad de ejecutar correctamente una cobertura de seguros; un precio de mercado volátil de las acciones con derecho a votación subordinadas de BRP; la realización de negocios a través de filiales; una influencia importante por parte de Beaudier Inc. y 4338618 Canada Inc. (junto con "Beaudier Group") y Bain Capital Luxembourg Investments S. à r. l. ("Bain Capital"); y las futuras ventas de las acciones de BRP por parte de Beaudier Group, Bain Capital, los directores, los ejecutivos o la gerencia general de la empresa. Estos factores no pretenden representar una lista completa de los factores que podrían afectar a la empresa; sin embargo, se deben considerar detenidamente.

BRP no asume ninguna obligación de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas para reflejar eventos futuros, cambios de circunstancias o cambios de creencias, a menos que lo requieran las leyes de seguridad correspondientes de Canadá. En caso de que BRP efectivamente actualice alguna declaración prospectiva, no se debe realizar ninguna inferencia acerca de que BRP realizará actualizaciones adicionales con respecto a esa declaración, a temas relacionados o a cualquier otra declaración prospectiva.

### **MEDIDAS DISTINTAS DE LAS NIIF**

En este comunicado de prensa se hace referencia a determinadas medidas distintas de las NIIF. Estas medidas no son reconocidas por la NIIF, no tienen un significado estandarizado prescrito por la NIIF y, por esta razón, no es posible compararlas con medidas similares presentadas por otras empresas. En lugar de eso, estas medidas se entregan como información adicional para complementar las medidas de la NIIF por medio de la entrega de más

información sobre los resultados de las operaciones de la empresa desde la perspectiva de la gerencia. Por consiguiente, no se deben considerar de forma aislada ni como un sustituto para el análisis de la información financiera de la empresa que se informa en las NIIF. La empresa utiliza medidas que no pertenecen a la NIIF, incluido el EBITDA normalizado, el ingreso neto normalizado, las ganancias básicas normalizadas por acción y las utilidades diluidas normalizadas por acción.

El EBITDA normalizado se proporciona para ayudar a los inversionistas a determinar los resultados financieros de las actividades operativas de la empresa sobre una base consistente excluyendo ciertos elementos no monetarios, como gasto de amortización, cargo por deterioro y ganancia o pérdida de cambio de divisas extranjeras en la deuda a largo plazo de la empresa denominada en dólares de EE. UU. Otros elementos, como los costos de restructuración, se pueden excluir también de los ingresos netos en la determinación del EBITDA normalizado, ya que no se considera como un reflejo del desempeño operacional de la empresa. El ingreso neto normalizado, las ganancias básicas por acción normalizadas y las ganancias diluidas por acción normalizadas, además del rendimiento financiero de las actividades operativas, consideran el impacto de las actividades de inversión, las actividades financieras y los impuestos a la renta de los resultados financieros de la empresa.

La empresa considera que las medidas distintas de las NIIF son medidas complementarias importantes del rendimiento financiero, ya que eliminan los elementos que tienen menos relevancia en el rendimiento financiero de la empresa y, por lo tanto, destacan las tendencias de sus negocios fundamentales que puede que no sean evidentes si se confía solamente en las medidas de las NIIF. Además, la empresa considera que los analistas de valores, los inversionistas y otras partes interesadas utilizan frecuentemente medidas distintas de las NIIF en la evaluación de las empresas, muchas de las cuales presentan métricas similares a la hora de informar sus resultados. La gerencia también utiliza medidas no pertenecientes a las NIIF para facilitar las comparaciones de desempeño financiero entre períodos, preparar presupuestos de operaciones anuales, evaluar la habilidad de la empresa para cumplir con su futuro pago de deuda, gastos de capital y requisitos de capital circulante, y también como un componente en la determinación de la compensación de incentivos a corto plazo para los empleados de la empresa. Ya que otras empresas pueden calcular estas medidas no pertenecientes a la NIIF de manera distinta a nuestra empresa, estas métricas no se pueden comparar con medidas de títulos similares informados por otras empresas.

El EBITDA normalizado se define como los ingresos netos antes de costos de financiamiento, los ingresos financieros, gasto de impuestos a la renta (recuperación), gasto de amortización y elementos normalizados. El ingreso neto normalizado se define como el ingreso neto antes de que los elementos normalizados se ajusten para reflejar el efecto impositivo sobre estos elementos. El gasto de impuestos a la renta normalizado se define como el gasto de impuestos a la renta ajustados para reflejar el efecto impositivo sobre los elementos normalizados. La tasa impositiva efectiva normalizada se basa en el ingreso neto normalizado antes del gasto de impuestos a la renta normalizado. Las ganancias por acción diluidas normalizadas (ganancias por acción básicas y diluidas) se calculan, respectivamente, mediante la división del ingreso neto normalizado por el promedio ponderado de acciones diluidas (básicas y el promedio ponderado de acciones).



En la siguiente tabla se presenta la conciliación del ingreso neto al ingreso neto y EBITDA normalizados.

	Tras finalizar el período de tres meses		Tras finalizar el período de nueve meses	
	31 de octubre de 2017	31 de octubre de 2016	31 de octubre de 2017	31 de octubre de 2016
(en millones de dólares canadienses)				
<b>Ingreso neto</b>	<b>\$77.8</b>	\$78.7	<b>\$159.4</b>	\$120.6
Elementos normalizados				
Pérdida del cambio de divisas (ganancia) en las deudas a largo plazo	<b>30.9</b>	24.5	<b>(5.7)</b>	(56.7)
Reversión de costos de reestructuración <sup>[1]</sup>	—	(0.4)	—	(0.8)
Pérdida por litigio <sup>[2]</sup>	—	0.3	<b>5.7</b>	62.9
Otros elementos	<b>0.5</b>	1.1	<b>0.5</b>	2.7
Ajuste del impuesto a la renta	<b>0.1</b>	0.2	<b>(1.7)</b>	(18.5)
<b>Ingreso neto normalizado</b>	<b>109.3</b>	104.4	<b>158.2</b>	110.2
Beneficio normalizado de impuesto a la renta	<b>38.6</b>	43.7	<b>53.5</b>	46.1
Costos financieros ajustados	<b>15.1</b>	14.8	<b>43.8</b>	46.2
Ingresos financieros ajustados	<b>(0.5)</b>	—	<b>(1.9)</b>	(1.5)
Gasto de amortización	<b>36.7</b>	34.0	<b>107.8</b>	97.4
<b>EBITDA normalizado</b>	<b>\$199.2</b>	\$196.9	<b>\$361.4</b>	\$298.4

<sup>[1]</sup> La empresa participa, de vez en cuando, en actividades de reestructuración y reorganización para generar flexibilidad y mejorar la eficiencia. Los costos relacionados con estas actividades se componen principalmente de costos por indemnización y sueldos por permanencia.

<sup>[2]</sup> La empresa registró pérdidas relacionadas con los supuestos casos de litigio por infracciones de patentes con uno de sus competidores.

-30-

**Para las consultas de prensa:**

Sylvain Larocque  
Asesor sénior de relaciones con los medios  
Tel.: 450.532.6421  
[sylvain.larocque@brp.com](mailto:sylvain.larocque@brp.com)

**Para las relaciones con los inversionistas:**

Philippe Deschênes  
Analista financiero  
Tel.: 450.532.6462  
[philippe.deschenes@brp.com](mailto:philippe.deschenes@brp.com)