COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

BRP fait un don de plus de 325 000 $ pour défier l'intimidation lors de sa cinquième Journée jaune





Images, de gauche à droite :

- *Cubic AB, concessionnaire BRP, Suède*
- *BRP Mexique*

Valcourt, Québec, 25 novembre 2026 – Le 5 novembre dernier, BRP inc. (TSX/NASDAQ : DOO) a célébré le cinquième anniversaire de son événement annuel de la Journée jaune, marquant cinq ans de mobilisation de sa communauté mondiale dans la lutte contre l'intimidation. Depuis le lancement de la Journée jaune en 2022 dans le cadre de son programme Défions l'intimidation, BRP a fait don de plus de 950 000 $ CA à près de 45 organisations à travers le monde. Cette année seulement, l'entreprise a versé plus de 325 000 $ CA pour soutenir des organismes de bienfaisance faisant une différence dans leurs communautés.

« Ce qui a débuté il y a cinq ans par un appel à porter du jaune et à dénoncer l'intimidation s'est transformé en un mouvement mondial propulsé par des milliers d'employés, de concessionnaires, d'ambassadeurs, de partenaires et d'organisations communautaires », a déclaré Elise Auvachez Millot, vice-présidente, affaires publiques, relations gouvernementales et durabilité d'entreprise chez BRP. « La Journée jaune est un excellent rappel de ce que nous pouvons accomplir en unissant nos efforts autour d'une même cause. Cette vague jaune de soutien, portée par notre communauté mondiale, nourrit nos efforts continus pour encourager le respect et la bienveillance. Je tiens à remercier sincèrement tous ceux qui ont contribué au succès de l'initiative de cette année et qui nous aident à bâtir un monde meilleur. »

Chaque année, à l'occasion de la Journée jaune, BRP verse des dons à des organisations sélectionnées situées près de ses opérations à travers le monde ayant un impact positif dans leurs communautés. Cette année, 11 organisations qui font de la sensibilisation et qui agissent contre l'intimidation ont reçu un soutien : Abrace (Brésil), Association e-Enfance (France), Bulle et Baluchon (Canada), Fondation Tel-jeunes (Canada), Prejuc (Mexique), La Cima (Mexique), Dolly's Dream (Australie), Rovalan Nuoret (Finlande), CESABI (Mexique), Tandem (Autriche), Patouch (Suisse), Scherrer Cares (États-Unis) et Dallas Hope Charities (États-Unis).

Ambassadeurs de la Journée jaune

Pour une deuxième année, BRP a sélectionné cinq ambassadeurs des marques Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo et Can-Am afin d'amplifier le message de la Journée jaune. Chaque ambassadeur a été invité à choisir une organisation qui lui tient particulièrement à cœur, à laquelle BRP a offert un don pour soutenir sa mission. Par le biais de visites dans des écoles, d'événements communautaires et d'initiatives de sensibilisation, les ambassadeurs ont contribué à rassembler les gens, en encourageant des conversations constructives et en partageant des ressources pour soutenir des communautés plus inclusives. Cliquez sur les liens ci-dessous pour visionner les vidéos Instagram de chaque ambassadeur.

Ambassadeur Ski-Doo – Steve Martin x Evanston Middle School
Ambassadeur Lynx – Andreas Bergmark x Friends
Ambassadeur Sea-Doo – Kai Lenny x Positively Kai Foundation
Ambassadeur Can-Am hors route – Ostacruiser x Prince Albert Outreach Program
Ambassadeur Can-Am hors route LATAM – Pancho Name x Fundación en Movimiento

Autres initiatives de la Journée jaune

BRP a également fait des dons aux côtés de partenaires et de concessionnaires afin d'étendre davantage la portée de la Journée jaune. Du côté de Can-Am sur route , le partenaire de BRP, Bikers Against Bullies Worldwide, et l'ambassadeur de la marque, Flash, ont donné vie à l'initiative dans une vidéo soulignant le 15e anniversaire de l'organisme et l'impact de son partenariat avec BRP. Des concessionnaires BRP, dont Route 1 Motorsports et Full Throttle Powersports, ont soutenu des initiatives locales qui mobilisent leurs communautés et contribuent à faire avancer la lutte contre l'intimidation.

Enfin, pour la première fois cette année, BRP a élargi la portée de la Journée jaune par l'entremise de Expériences BRP. En collaboration avec son opérateur NordExpé, BRP a invité l'équipe d'Ensemble pour le respect de la diversité à profiter d'une journée de conduite en véhicules côte à côte Can-Am dans la région de Charlevoix, au Québec, en guise de remerciement pour son dévouement à la cause.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des groupes motopropulseurs, qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et d'innovation, ainsi que sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex, ainsi que les moteurs Rotax pour karts, avions de loisir et bateaux à jet, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 8,4 milliards $ CA provenant de plus de 110 pays, et employait près de 17 000 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2026.

www.brp.com
LinkedIn

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Quintrex* et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:

Stéphanie Giroux
Relations avec les médias
media@brp.com